資格で独立するなら
経営天才塾
KEIEI TENSAI JYUKU

横須賀てるひさの
アイディア・マーケティング

株式会社パワーコンテンツジャパン
代表取締役　横須賀てるひさ

あなたならこのペンの使い方いくつ思いつきますか？

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

アイディアを生む方法①

- パターンから抜け出す
- 新商品を探す
- 普段行かない場所、読まない本・映画・雑誌、会わない人を接点を持つ
- ブレストをする
- 経営ノート（メモ）をつくる
- 他人の意見を聞く
- 「何で？何で？何で？」
- 絵を描く
- 普段使わないものをつかう
- 質より量
- 自分の感性を信じる、磨く

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

イラストを描こう！

資格で独立するなら
経営天才塾
KEIEI TENSAI JYUKU
Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

アイディアを生む方法②

- 素材は何か？
- 類似するもの（連想するもの）は何か？
- 商品・サービスの不満点は何か？
- 別のことに使えないか？
- 別のもので代用できないか？
- 印象を変えるにはどうしたらいいか？
- 足せるものはないか？引けるものはないか？

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

契約のアイディア

- 短期契約を長期契約にする
- 長期契約を短期契約にする
- 長期契約の中に有償サービスを無料で入れてしまう
- 長期契約にして、総額を安くする
- 基本契約を安くして、単発で利益を取る

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

マーケティング・アイディア①

- 約束を守る
- 通常のサービスを提供する以外でお客様の困りごとを解決
- 事前に教えていないサービスを提供する
- 一般のお客に知らせていないサービスを紹介する
- 無料でできるアップグレードをつくる
- ポイントカード、クーポンをつくる
- キャンセル、返金をしやすくする
- 早く納品する（伝える）
- 営業日、営業時間の工夫をする

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

マーケティング・アイディア②

- 営業ツールに変化をつくる
  - 名刺、会社案内、ウェブサイト
- 動画、音声をつかう
- 写真をつかう
- 支払い方法を増やす
- 返金保証をつける
- フリーダイヤルを入れる
- サンプルを配る
- プレスリリースを出す（マスコミに出る）
- データをつかう
- 他社との比較をする

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

マーケティング・アイディア③

- 販売媒体を増やす
  - チラシ
  - ポスティング
  - 広告（タウン誌、新聞、雑誌、ネット広告）
  - 動画（youtube）
  - 音声（podcast）
  - CM（テレビ、ラジオ、BS）
  - ダイレクトメール
  - テレアポ
  - 飛び込み営業
  - 看板
  - ニュースレター
  - FAXDM
  - 交通広告

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

マーケティング・アイディア④

- 小さな購買をしてもらう
- 小さなテストを行う（スプリット・ラン）
- 小さな体験をしてもらう
- キャラクターをつくる
- 口コミを無理矢理起こす
- 上の価格帯の商品をつくる（アップセル）
- 商品価格帯を３つつくる
- クロスセル
- トレンドに乗る（アプリの開発等）
- 訳あり商品をつくる

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka ＆ Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

マーケティング・アイディア⑤

- 今すぐ買う理由を提示する
- 限定する
- 期限を切る
- 既存客に別の物を売る
- 目玉商品をつくる
- 消耗品を売る
- セット商品をつくる
- 欠点を先に言う
- 一部募金にする
- ナンバリングをする

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

マーケティング・アイディア⑥

- 情報の提供をする（買う理由を増やす）
  - 小冊子、ニュースリリース等
- 情報の種類
  - 業界動向、市場データ、事例研究、将来展望、チェックリスト、レシピ、図表、ワークシート
- ユーモアを入れる
- ショッピングモールに出店する
- ノベルティをつくる
- イベントごとのキャンペーンをする
- セミナー、説明会をする
- レシートにクーポン、広告

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

参考：イベントスケジュール

- 1月：元旦、成人の日お正月、お年玉、初売り、福袋、成人式、新年会、大学入試、冬物セール
- 2月：建国記念日、節分、バレンタインデー、卒業旅行
- 3月：春分の日、ひな祭り、ホワイトデー、春物セール、卒業式、送別会、引っ越し、春休み
- 4月：昭和の日、入学式、入園式、入社式、お花見、歓迎会　　ゴールデンウィーク
- 5月：憲法記念日 国民の休日 子供の日、母の日、ゴールデンウィーク
- 6月：ジューンブライド、父の日、梅雨入り、ボーナス
- 7月：海の日、セール、七夕、土用の丑の日、お中元、花火大会、夏休み
- 8月：旧盆、帰省　　夏休み
- 9月：敬老の日、秋分の日、お月見、敬老の日
- 10月：体育の日、体育祭、学園祭、まごの日、ハロウィーン
- 11月：文化の日、勤労感謝の日、文化の日、お歳暮、ボジョレヌーボー、七五三
- 12月：天皇誕生日 ウィンタースポーツ、ボーナス、夏至、クリスマス、忘年会、大掃除、帰省、年賀状、おせち料理、冬休み

- 各種行政のキャンペーンなど

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

マーケティング・アイディア⑦

- オークションに出す
- ソーシャルメディアを使う
- （すべてのものに対して）大きくする、小さくする
- アフィリエイトを使う
- 人を売る、物語を売る
- 販売後のフォローを増やす
- 売る地域を広げる
- 販売ランキングをつくる
- 商品点数を増やす
- 賑わい感を出す

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

マーケティング・アイディア⑧

- 海外から商品を手に入れる
- 海外の情報を提供する
- 客層を変えてみる
- 過去のヒット商品を今風にする

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

PUBLIC LIGHT BUS 16 SEATS 公共小型巴
凌治會計
凌治與您・稅月無憂
資深傳媒人 - 車淑梅小姐
報稅熱線
8126
專業報稅
港九新界

アライアンス・アイディア

- リストを持っている人と組む
- 自分の不得意分野を得意とする人と組む
- ブランドがある人と組む
- 外注する
- 団体と組む
- 地域活動をする
- 展示会に出展する
- 関係が疎遠になってしまった人に連絡を取る

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

ネーミングのアイディア①

- 足し算でつくる
- 足して引く
- 変化させる
- アクロニムでつくる

「National Biscuit Company」

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

ネーミングのアイディア②

- アナグラムでつくる
- 語呂合わせ（ダジャレ）でつくる
- 語尾を変化させる
- 日本語と英語でつくる

EDWIN®

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

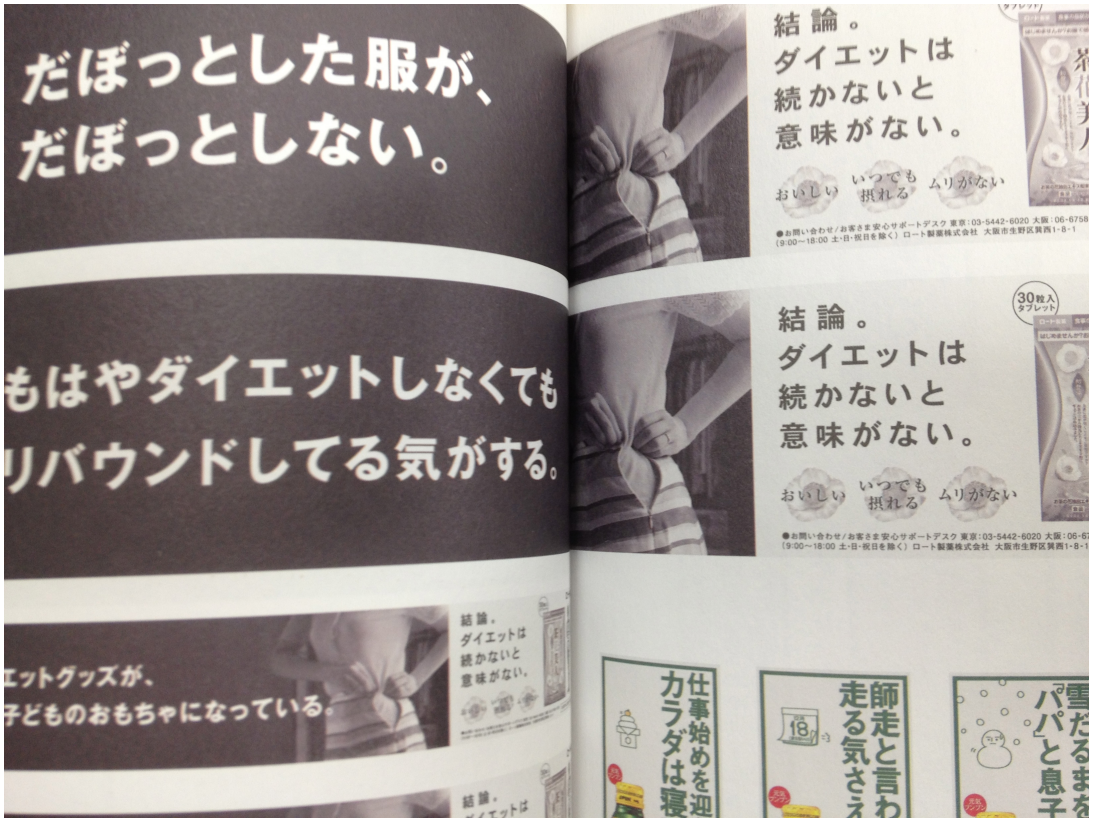
コピーのアイディア

- ニュースを取り入れる
- 文字を大きくする
- 数字を入れる
- ターゲットを全面に出す
- なぜ・・・ですか？
- ・・・しないでください
- 成功する人　失敗する人

- コピーを生み出せるようになるには？

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

資料を集める癖をつける



Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

既存客からのアイディア

- アンケートを取る
- アンケートを活用する
- 特別客をつくる
- 既存客とアライアンスする
- インタビューを取る
- 既存客とのコミュニティをつくる
- 要望をサービスに加える
- クレームをサービスに反映させる
- お客に聞く
- 紹介プログラムをつくる
- メンバーズカードをつくる
- 合わないお客を切る
- お客を覚える（創業日、誕生日）

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

接客・商談アイディア

- サプライズ・プレゼント（ビジネスに関係あり、なし）
- 飲み物、食べ物の提供
- 話題の提供
- 音楽の提供

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

ブランド・アイディア

- ロゴをつくる
- ロゴに意味をつくる
- カラーの統一
- 封筒、ウェブサイト等の統一
- 賞を取る、コンテストに出る
- 権威の推薦を取る

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

全力投球！地域の元気と未来のために

浜松商工会議所

The Hamamatsu Chamber of Commerce and Industry

情報

浜松ホームページコンテスト

第8回

HAMAMATSU HOMEPAGE CONTEST

浜松ホームページコンテス

パーソナル・アイディア

- 肩書きをつくる
- ファッションの方向性をつくる
- 言動の方向性をつくる
- メールの方向性をつくる
- 電話の方向性をつくる

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

まとめ

- アイディアは無からは生まれない
- アイディアは情報量、体験量から生まれる
- 「天から降りてきたもの」を忘れるな！
- アイディアは楽しむものだ

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

- あなたは今日からどんな新しいことをしますか？

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

沖縄に行きますか？

資格で独立するなら
経営天才塾
KEIEI TENSAI JYUKU
Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

香港に行きますか？

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

普段食べない何を食べますか？
普段しない何をしますか？

資格で独立するなら
経営天才塾
KEIEI TENSAI JYUKU

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.

あなたは今日からどんな新しいことをしますか？

- 最後までご静聴いただき、ありがとうございました！

Copyright(c)Teruhisa Yokosuka & Power Contents Japan Inc. All Rights Reserved.