

コロンブス
コロンブス
コロンブス
コロンブス

QM

1979年、大学卒業後、
出版プロデュース
起業支援の場

1979年、大学卒業後、
出版プロデュース
起業支援の場

出版プロデュース
起業支援の場

出版プロデュース
起業支援の場

各社への
自館から

「金・経験・人脈なしでも独立できる! 横須賀式独立起業術」

行政書士横須賀てるひさ

- ① 自己紹介
1979年、大学卒業後、
出版プロデュース
起業支援の場

- ② 管内を走り、
起業前の自己紹介50件?...

- 整理:
 - ① 経営・キャリア
 - ② 人脈づくり
 - ③ 考案

出版プロデュース
起業支援の場

10%

「さっさと」 4月と5月の1ヶ月間

2007年5月

起業するための原理原則を知る

1. 起業とは何か?

起業とは新しく事業を始めること
起業を成功させるための3大要素

- 経営/セールスを知ること
- マインドを身に付けること
- 人脈を作ること

ほめてあげたい
行政費 = 商品開発
敵 経営を知ること
= サイバー
:
:

2. 経営とは何か?

方針を定め、組織を整えて、目的を達成
するよう持続的に事業を行うこと
ランチェスター戦略に学ぶ経営8大戦略

- | | |
|--------|--------|
| 1 商品戦略 | 5 顧客戦略 |
| 2 地域戦略 | 6 組織戦略 |
| 3 客層戦略 | 7 財務戦略 |
| 4 営業戦略 | 8 時間戦略 |

地域
= 資格業のネット

+700E-20V

3. 起業の常識

1. 資金がないと起業できない。
2. 人脈がないと起業できない
3. 経験がないと起業できない
4. 資格がないと起業できない
5. 起業はリスクが高い

1. 2030-20V
2. 27-20V 400 = 会社員は
新LCMSH
3. 社長業は1年知ら
= 経験 2004年
4. 資格は人の物成り
88年
= 金で買
5. 全部7000円、全部2000
= 自給自足



起業マインドを身につけ、人脈の作り方を覚える

1. マインドの作り方

起業家マインドの基本とは?

小さい成功を重ねる

自分の棚を持つ

クネの棚の99%

問題解決型思考
= 経営の内部より

この棚 = 自己の例
= 成功の棚

2. 人脈の作り方

専門を必ず作る

常に与えることを考える

量は質を超える

人脈 = 明確な目的と手段
= 利益と

人脈の視点
= 売り場、仕入れ、情報
節親

教養の量は質と比例

3. 成功する人と失敗する人の違い

目標7掛けの法則

ゴール設定の違い①

収入を増やす「分割の法則」

仕事人間肯定派? 否定派?

7LPの法則 = 資格業の例
目標は下向き

100万円を現実的に行う

分割
朝早起き / 午膳前

整理のための資料へ
→ 整理の整理

どうやって売上げ上げるの?

10%

非常識な起業家になろう

1. 商品・サービスについて知る

一貫性、大義名分を大事にする
商品・サービスの性質を知る

① 資格や性質 -
職域 (世知)

① いろいろ自分の商品を試してみよう?
本家に聞く = 本費は別管理

② 売子とくに抵抗ある人
= [redacted]

④ 受注型・販売型

2005. 自分
408

2. 自分について知る

できること、できないこと / 長所短所
強みが引き出されるようにする
人には向き不向きがある

タリノシテタリノシテ
④ 柱の
手回
月給2000

サマシ - 11 - 4 -
合折 アレコレ

理解してやること

3. お客について知る

お客を知ることによってほとんどが解説する
自分の商品・サービスは何か?

お客は誰か?

お客は何を見ているか? (たき)

お客は何で喜ぶか?

天才童のオマケのMPIT

天才童のオマケのMPIT
11社 親
2005. 新聞 X 1000

④ どの文章に
目印を

2005. 新聞 X 1000

THIN

2-1
ヤコ
社報

あなたの人生で成し遂げたいことは何か？

常識にとらわれないことが大事
非常識=奇人ではない
自分に適切な質問をしよう

最初の目的を定めて
=資格業
=フリーランス

1ヶ月で何ができるか..

人生で何を成し遂げたいのか？

自分の目標

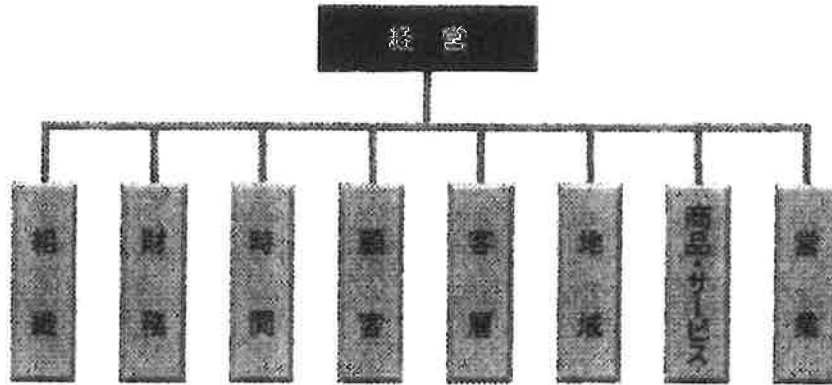
資格業界と人文学界に可子

24時間以内



資料1

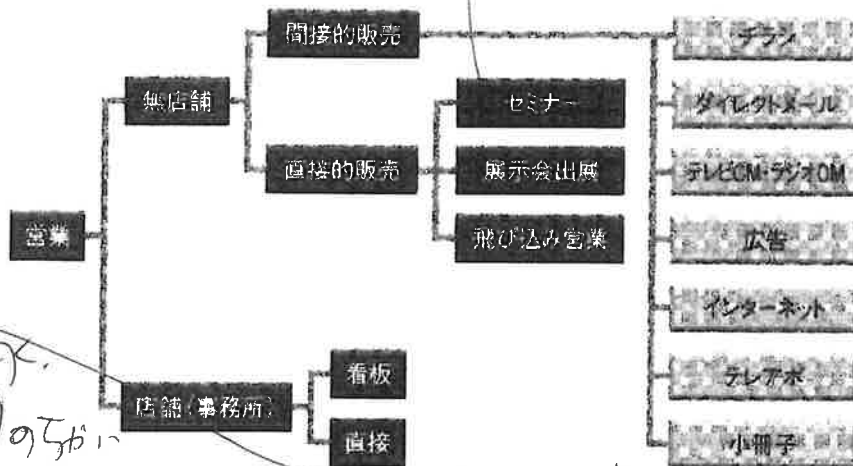
▼経営の8要素



【小さな会社 儲けのルール ランチェスター経営7つの成功戦略】(フォレスト出版)より作成

資料2

▼営業にもたくさんの種類がある



名刺交換

↑
アホなところ
↑
営業
↑
営業

チラシ
DM
CM
広告
インターネット
テレビCM
小冊子

販路を
もつていって1ヶ月
100万の営業の50万
2年1冊

① 売れ子内容 ② 資料
③ 出展 ④ 飛び込み
① 事件 ② スト-1-③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨

営業

講師 横須賀てるひさ 略歴

有限会社パワーコンテンツジャパン、LLPパワーコンテンツパブリッシング代表。行政書士横須賀事務所代表。行政書士。

1979年 埼玉県行田市 生まれ。専修大学法学部卒。大学卒業後、23歳のときに行政書士横須賀事務所として独立。行政書士として会社設立手続きを専門とし、その堅実な手続き的サポートはもとより、ビジネスブログ構築や出版プロデュースなどオリジナルの起業メソッドによる起業支援ビジネスを展開。実体験に基づくそのノウハウはわかりやすくすぐに実践でき、効果的とその評価は高い。

主な著書に「小さな会社の逆転戦略 最強ブログ営業術」「株式会社はじめての設立&かんたん登記」「LLC（合同会社）はじめての設立&かんたん登記」（以上すべて技術評論社）、「新会社法で儲かる仕組みをつくる方法」（イーストプレス）など多数。

URL <http://yokosukateruhisa.com> E-mail info@yokosuka-office.com

士業・資格業のための経営スクール「経営天才塾」

<http://keieitensai.com>

行政書士からはじめた社長のブログ

<http://ameblo.jp/yokosukateruhisa/>

メルマガ「横須賀てるひさの100倍稼ぐ天才マーケティング」

<http://www.mag2.com/m/0000145834.htm>

横須賀てるひさの著作

資格起業家になる!成功する「超高収益ビジネスモデル」のつくり方（日本実業出版社）

小さな会社の逆転戦略 最強ブログ営業術（技術評論社）

「LLC(合同会社)」はじめての設立&かんたん登記～新会社法対応～（技術評論社）

「株式会社」はじめての設立&かんたん登記～新会社法対応～（技術評論社）

新会社法で「儲かる仕組み」をつくる方法（イーストプレス）

「有限会社を株式会社へ」かんたん変更&移行の手続き～新会社法対応～（技術評論社）

押さえどころ ネット商売をやる人の法律知識（中経出版）他



有限
会社

パワーコンテンツジャパン

行政書士横須賀事務所