



smartfun!

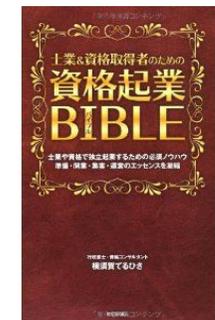
未来につながるcontentsを。



POWER CONTENTS JAPAN

横須賀輝尚(よこすか・てるひさ)プロフィール

- 株式会社パワーコンテンツジャパン代表取締役社長。
- 行政書士。資格コンサルタント。
- 1979年、埼玉県行田市生まれ。専修大学法学部卒。23歳で行政書士事務所を開設し独立。1年で月商100万円を突破する。
- 25歳ときに処女出版。以後、土業のマーケティング関連書籍など15冊出版し、累計部数は12万部超(代表作:「もう、資格だけでは食べていけない」すばる舎、「資格起業家になる! 成功する『超高収益ビジネスモデル』の作り方」日本実業出版社、「ごく普通の人でも資格を取ってきちんと稼げる本」インデックスコミュニケーションズ、等)。2006年に技術評論社から出版した「株式会社はじめての設立&かんたん登記」は、株式会社関連の実務書では日本一の販売実績を誇る。
-
- 2007年に創設した土業向けの経営スクール「経営天才塾」は、のべ全国1500名を超える参加者となり、土業向けのスクールとしては事実上日本一。これまでの7年間で、5000通以上の土業からの相談メールに回答する。また、著者のセミナーは通算3000名を超えるなど、資格の活用に関する専門家である。現在は「コンセプト経営®」という新しい経営手法でビジネスを拡大中。趣味はゲーム、漫画、ギターなど。なかでも無類のゲーム好きで、オフィスにはWiiやNintendo 3DS等が散乱している。



お母さん、明日から ぼくの会社はなくなります

(角川フォレスト)

応募者全員プレゼント

横須賀輝尚の新刊

「お母さん、明日から僕の会社は
なくなります。」

をお買い求めいただいた方全員に、

会社を辞めたくになったら

聞く音声セミナー 非売品
録りおろし

を もれなくプレゼント!

さらに、抽選で

本気で人生逆転をねらうあなたへの
ビッグチャンスが当たります!



大丈夫、すべてを失っても
今日から人生は逆転できる
入社1カ月でクビ、社費人失時
どこまでいっても平均的
取り巻かない男が逆転を遂げた
「逆転の心」が
毎年1000万円以上の
成功を取る方法とは何か。



お母さん、
明日から
ぼくの会社は
なくなります
横須賀輝尚

Before,
I Will Be
Unemployed
Tomorrow
WELZEL29

Amazonで購入

キャンペーン期間

4月8日^(火)
～4月30日^(水)

Rハイム
小島町 1-21-3



この建物は、
デジタル放送対応建物です。
DigiRoom
P200-0FF-専用
リモコン 2本
1000円(税別)



1年、行政書士業をやって思ったこと

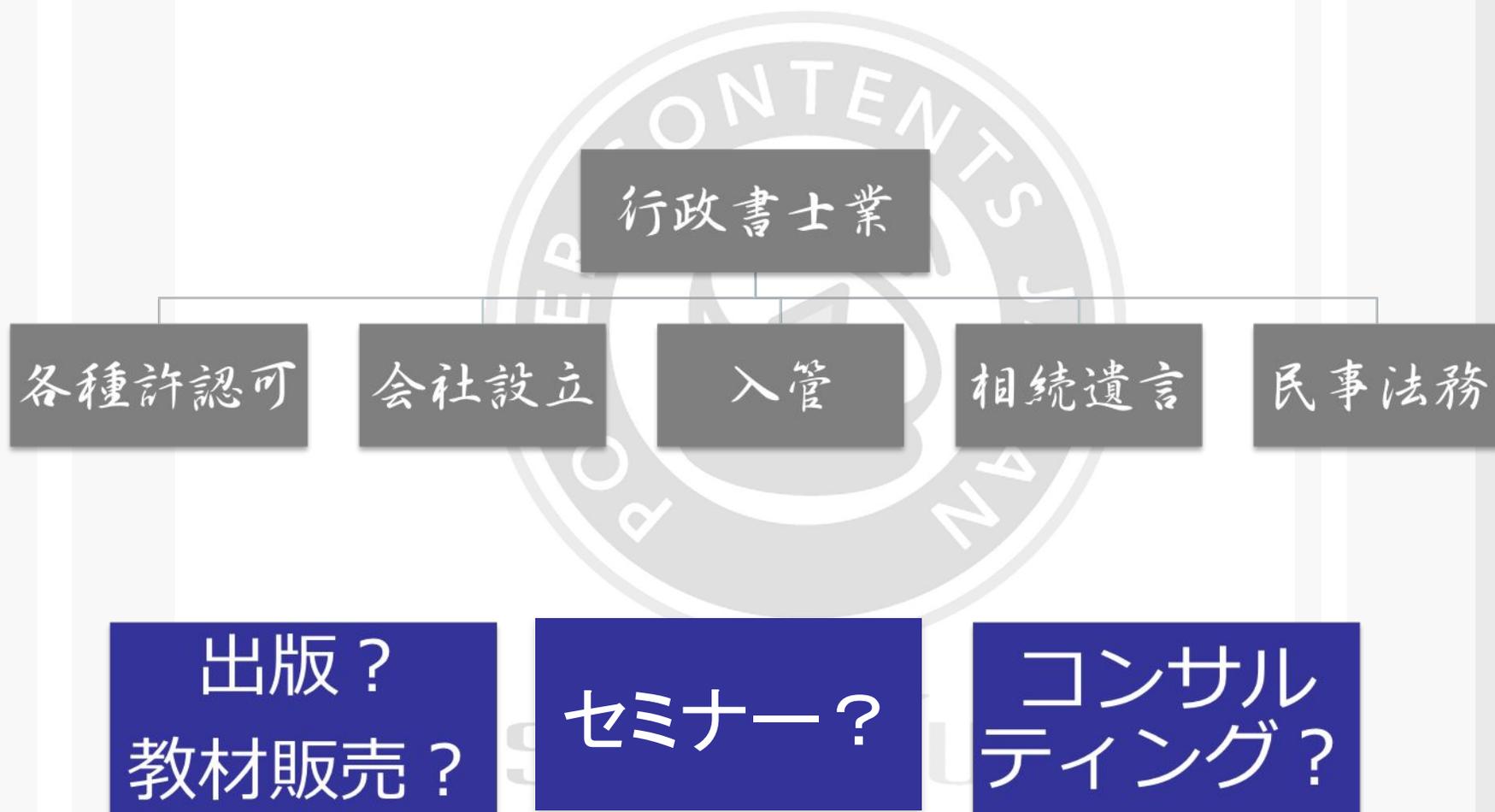
- 1年、行政書士業をやって思ったこと
 - 商品・サービスが限られている
 - 商品開発がない
 - 変化に対応できない(一貫性がない)
 - 「業」以外のことをすると、おかしくなる
- このままでは行政書士という「業」とともに潰れてしまう可能性がある

smartfun!

2005年・2006年



これまでの行政書士業...



9年前にチャレンジしていた「コンセプト」

横須賀てるひさ

(屋号：横須賀経営研究所)

起業支援コンサルティング
(コンセプト)

行政書士

セミナー

コンサル

つまり...

- **自分のアイデンティティ＝行政書士**
 - **これでは、行政書士以外のことができない**
- **自分のアイデンティティ＝自分**
 - **自分のコンセプトさえ決まれば、自由になれる**

smartfun!

コンテンツというコンセプトの下、生まれた「天才塾」

■ これまでの「経営コンサルティング」の問題点

- 安くすると、時間が足りない、**売上が伸びない**
- 高くすると、**たくさんの人に伝えられない**
- おまけ:世の中にどう影響を与えたいか？

■ 問題を解決させたコンセプト

- ロープライスでかつハイクオリティ
- **「予備校」と「家庭教師」の間というコンセプト**

smartfun!

「お母さん、明日からぼくの会社はなくなります」の後日談

- **行政書士業による逆転復活**
 - リストラされた青年はなんとか生きていくことができた
- **行政書士業を外した、小さな「起業支援」というコンセプト経営**
 - 行政書士業に留まらず、出版、セミナー、コンサルティング、教材制作など「起業支援」の名の下に自由なビジネスを展開
- **新しいコンセプトのコンサルティング「天才塾」**
 - 自分を救ってくれた「資格」に何か恩返ししたかった

smartfun!

しかし...

止まってしまったのです。

smartfun!

コンテンツというコンセプトの下、生まれた商品・サービス

- **経営組織アカデミー（井上健一郎氏とのJV）**
 - 組織問題を学び、解決する勉強会
 - **経営者、社労士、コンサルタントが悩み・問題を共有する**



コンテンツというコンセプトの下、生まれた商品・サービス

- **ゲリラ・イングリッシュ(W.Reed氏とのJV)**
 - **英語を学ぶのではなく、「英語圏のコミュニケーションを学ぶ」というコンセプト**



「伝わる」「わかる」英会話
を半年で身につけ、
ネイティブとコミュニケーションができるようになる
特別限定プログラム

著書累計10万部

ウィリアム・リードの **ゲリラ・イングリッシュ**
GUERRILLA ENGLISH

The advertisement features a portrait of William Reed on the left. Below the main text, there are several book covers from the Guerrilla English series. The background is a vibrant mix of yellow, orange, and red.

コンテンツというコンセプトの下、生まれた商品・サービス

- **理念経営大学(清水ひろゆき氏とのJV)**
 - **理念策定と儲かるビジネスモデルを同時に学ぶ**



smartfun!

理念経営大学で学んだこと

- **元スターバックスCEO岩田松雄氏**
 - 「すべての会社は世の中を良くするためにある」



理念経営大学で学んだこと

- 生活の木CEO重永忠氏
 - 「経営哲学の前に、人生哲学」



理念経営大学で学んだこと

- ChatWorkCEO山本敏行氏
 - 「背水の陣で臨まなければ、成功しない」

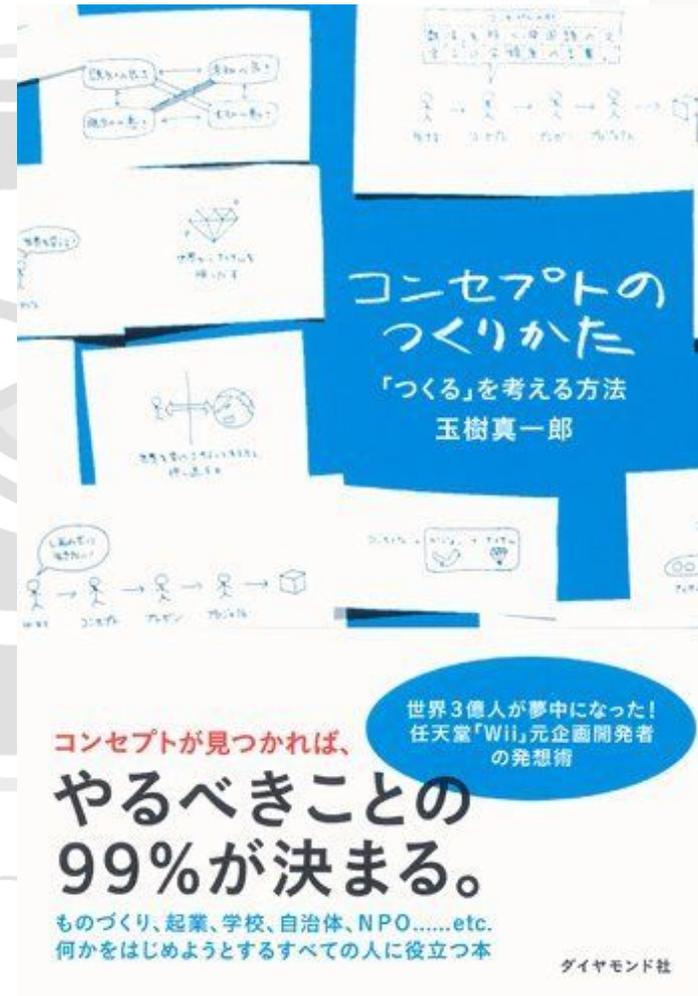


A close-up view of a camera lens in the foreground, partially obscuring the view of the Hollywood sign. The sign is mounted on a hillside and is partially obscured by a large, curved shadow or reflection on the right side of the image. The background shows a hazy sky and a tall antenna tower on the right.

HOLLYWOOD

ラスベガスで読んだ、「コンセプトのつくりかた」

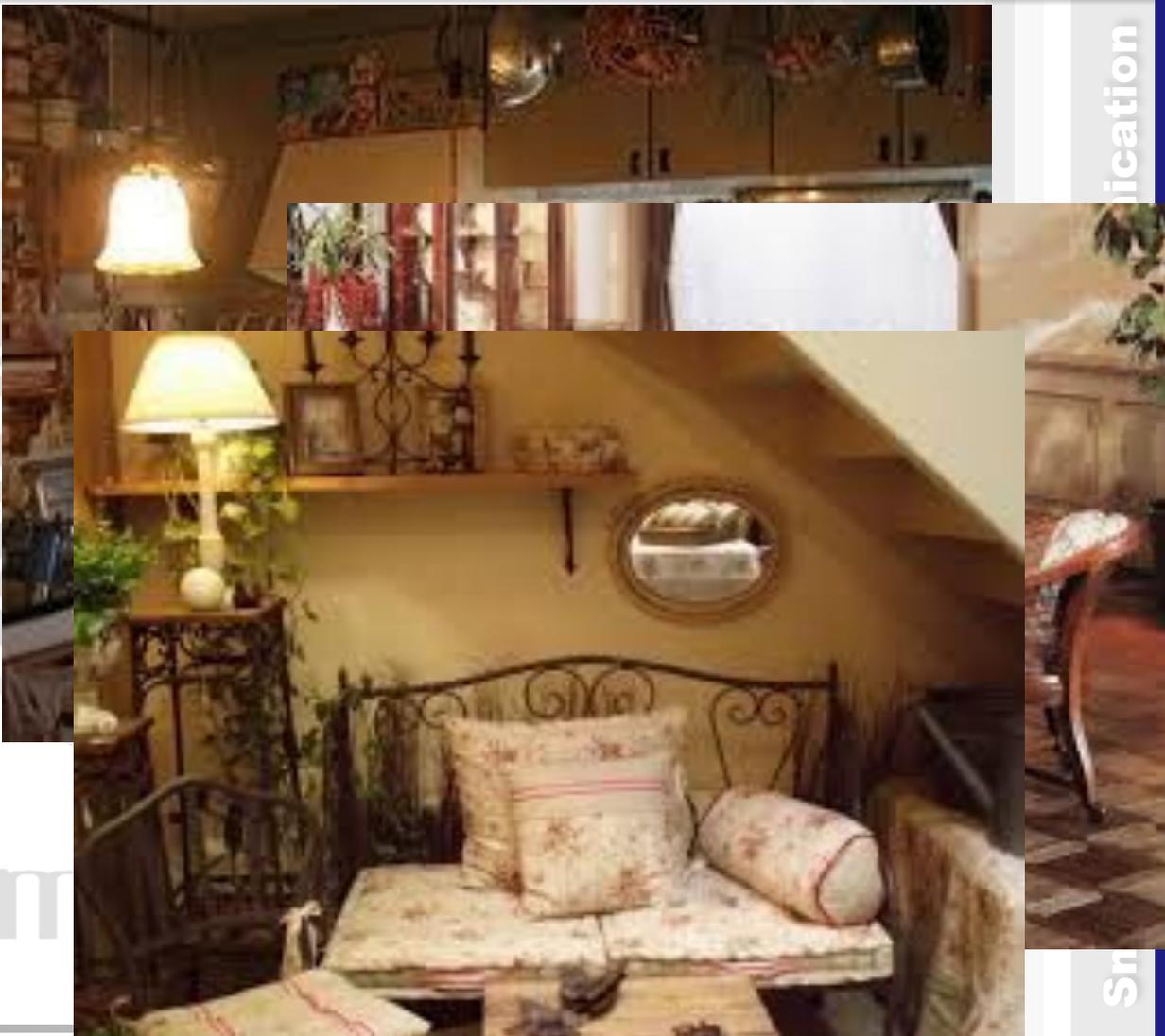
- 玉樹真一郎氏
 - 任天堂Wiiの企画開発者
 - 2013年C3登壇



それが、
「コンセプト」そのもの
との出会いでした。

smartfun!

「HOUSE」を「HOMEに変える」。



lication

Sn





5分で学ぶ「玉樹真一郎氏」のコンセプト①

- **コンセプトとは「ものづくり」**
 - 「ものづくり」とは良いものをつくること
 - つまり、コンセプトづくりとは、世の中をよくする方法
- **コンセプトは「あなたが幸せになるもの」**
 - あなたが幸せになるもの
 - あなたの「お金」になるもの
- **コンセプトは20文字以内の数字を除いた母国語**
 - わかりやすくなければ、コンセプトの意味が半減する

smartfun!

5分で学ぶ「玉樹真一郎氏」のコンセプト②

- **コンセプトには願いが込められている**
 - あなたがどうしたいのか？という願い
 - Wiiの例
- **コンセプトは「既知の良さ」と「未知の良さ」**
 - あたらしいものだけでは伝わらない
 - 今あるものに必ずヒントがある
- **そのコンセプトをどんな「アイテム」で実現するか**
 - つまり、どんな事業でそれを実現するか？ということ

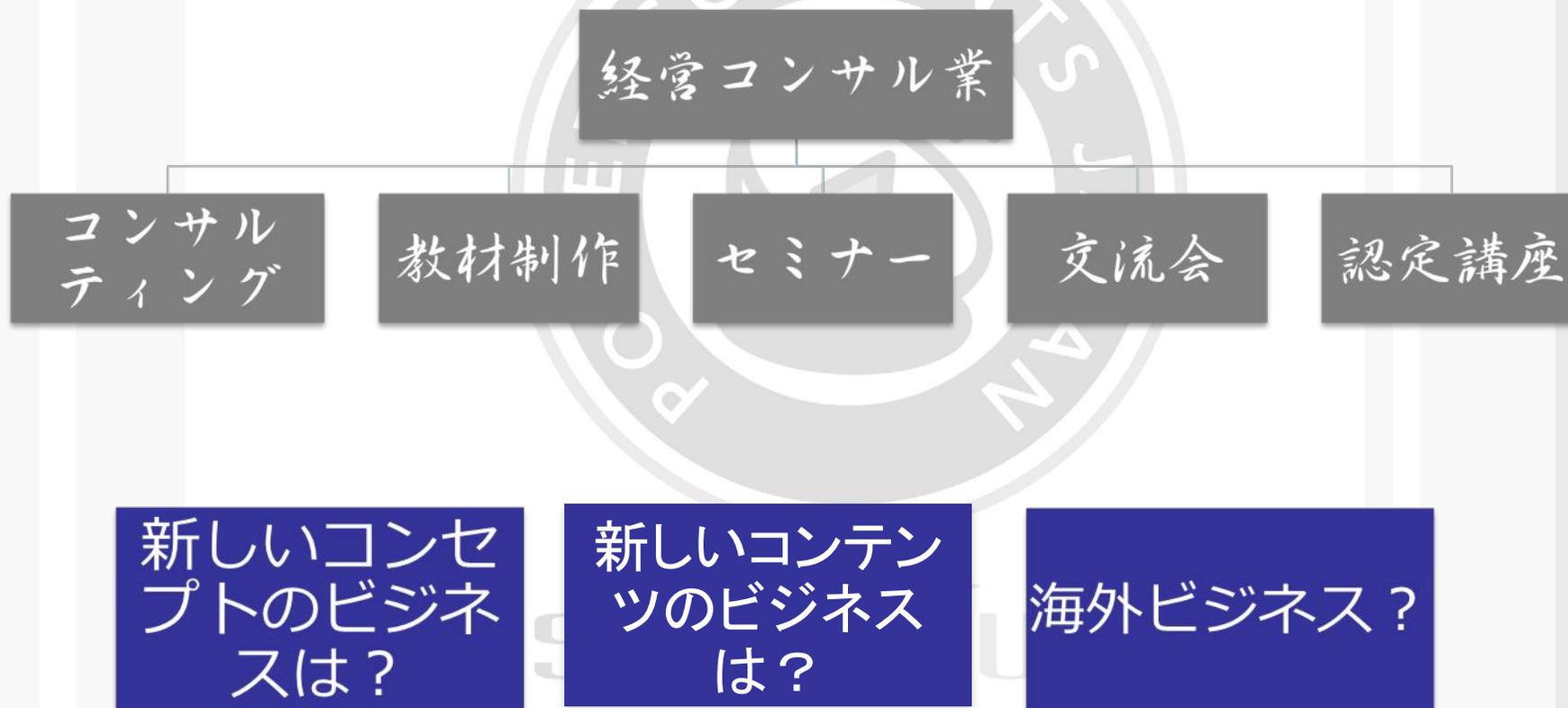
smartfun!

任天堂Wiiの場合

- 「ゲーム人口を拡大したい！年齢・性別・ゲーム経験の有無にかかわらず誰でも楽しめるゲームをつくれば、世界を良くすることができるし、私達も幸せに生きていける。」
- すなわち、「○○○したい」(ゲーム人口を拡大したい！)というビジョンの集合体と「○○○を使う」(誰でも楽しめるゲームを使って)というアイテムの集合体からコンセプトが成り立っているわけです。」



もう一度陥っていた「業種経営」



コンセプト経営とは？

- 「**企業コンセプト**」の範囲内で、**業種・業態、商品・サービスを自由に選択して行う経営手法**

コンセプト経営のメリット・デメリット

■ 企業コンセプトが明確になると…メリット

- お客様にとって、わかりやすい
- 儲かるビジネスモデル(業種)をたやすく選択できる
- 変化に強い
- 何をしても基本的に**一貫性**が出る
- 社内で**アイデア**が出やすくなる
- 競争がなくなる
- アライアンスが組みやすい

■ デメリット

- 何でもできる反面、「○○屋」と言いにくい
- 自由に動ける反面、経営者、営業、企画の能力が要る

なぜ、これまでコンセプト経営がなかったのか？

- コンセプトは「**商品**」に使われるものだった
- 起業は、無意識に「**業種を選んで始めるもの**」という思い込みがあった
- 「**一貫性**」「**職人**」「**専門性**」を重んじる日本人にとっては、「**極めている**」ということの方が美しく見えた。
- このコンセプトの「**スケール**」を企業・会社まで引き上げたのがコンセプト経営

コンセプト経営スタートによって、決めるべきもの

- 企業コンセプト
- 事業コンセプト
- 商品・サービスコンセプト
- 社風(働き方)コンセプト
- オフィス/店舗(デザイン)コンセプト

smartfun!

コンセプト経営とは？

**私たちは、コンテンツを
通じて世の中に幸せを創り出します。**

smartfun!

株式会社パワーコンテンツジャパン

【社風コンセプト】
好きなもののある生活

株式会社パワーコンテンツジャパン



smartfun!

企業コンセプト
Make Happy Contents !

【社風(働き方)コンセプト】
クリエイティブ、積極性、楽しく、支え合う、認める

事業コンセプト
資格起業家をつくる

- ・天才塾
- ・ライセンスゲート
- ・HP作成
- ・セミナー
- ・教材

事業コンセプト
新しい学ぶをつくる

- ・経営組織アカデミー
- ・ゲリライングリッシュ
- ・自在塾
- ・メンタルヘルスプロジェクト

事業コンセプト
世の中を幸せにするコンテンツをつくる

・アプリ開発

コンテンツ(商品)のこだわり
新しいコンテンツであること
学び=問題解決
不満足=返金



企業コンセプト例

smartfun!

patagonia

(アメリカ)

smartfun!



patagonia



50% OFF

\$58





WalMart (アメリカ)

smartfun!

Walmart

LOW COST
FEDERAL TAX RETURN

Love's Car Care

RAVENS

MEDICAL SUPPLY

PHARMACY

PHARMACY





\$18.99

Low Price

Low Price
\$34.99

Low Price
\$11.97

Low Price
\$19.97

TRU

Goes From 1/2" to 2 1/2"

Goes From 1/2" to 2 1/2"

Low Price
\$29.99

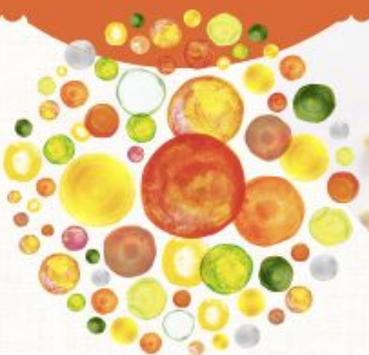
Goes From 1/2" to 2 1/2"

Low Price
\$29.99



スマートファン (日本)

smartfun!



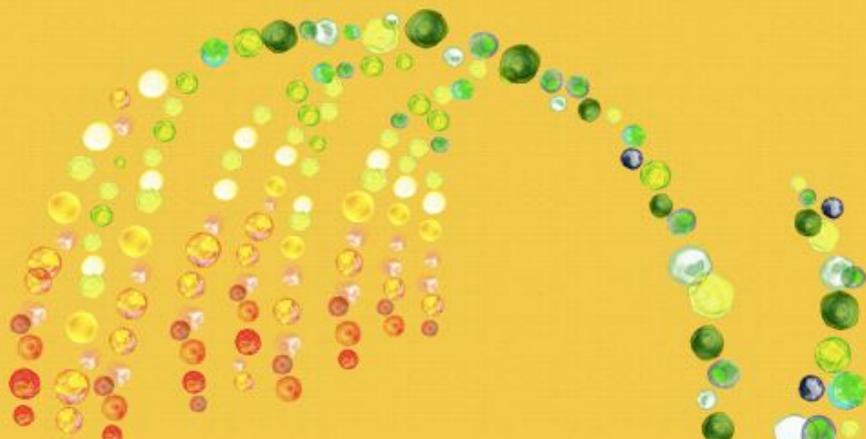
つぶつぶのコンセプト

わたしが変わる > 暮らしが変わる > 世界が変わる

つぶつぶは、かけがえのないあなたのいのちを未来につなぐ未来食です。

ヘルシーとエコロジーとグルメを同時に満たし、現代食の危険性を楽々クリアできる力をもつ、雑穀と野菜が主役のシンプルで創造的でスタイリッシュな食生活術であり、あたらしいグルメの提案です。

あなたが食べるものが、あなたの体と心を創っていきます。つぶつぶを実践していくと、あなたの体が内側から生まれ変わります。あなたの中に備わっている本来のリズムや健やかに生きるための知恵が湧き



[oHacorte]

(日本)

smartfun!



240-

240-

240-



Natural House

(日本)

smartfun!



Natural House

Aoyama Organic mart

Organic for all



STARBUCKS COFFEE

7777



Whole Foods Market (アメリカ)

100% ORGANIC ZONE

NB NB NB NB NB



MADE RIGHT HERE
AT WHOLE FOODS MARKET NEWPORT BEACH

NAME: CECILIA
TEAM: PRODUCE / FLORAL
PRODUCT: FRESH GUACAMOLE

Grand in Mexico
Hass Avocados
\$1.99
EA

YETI'S BEST
SUSTAINABLE FRUITS & VEGETABLES



CHILES

MUSHROOMS



EDGE UP (アメリカ)

smartfun!

FOOD

BLAD

HELP
WANTED

EDGE UP™



Marble the brain store (アメリカ)

marbles
the brain store



Terminal 21 (バ ンヨク)

smartfun!



3

ARRIVAL AT
LEVEL 3
ISTANBUL



閑話休題

smartfun!

株式会社成城石井

世界の商品を世界の街角の価格で。※HPより

SUPERMARKET
成城石井



smartfun!

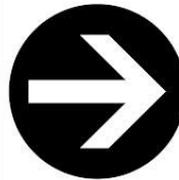
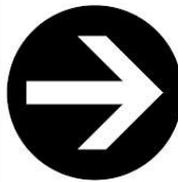
セコム株式会社

セコムは、新たな社名のもと、セキュリティシステムで構築したネットワークを基盤に、**安心で便利で快適なサービスシステムをトータルに提供する「社会システム産業」の構築**をビジョンとして掲げ、その実現に取り組み始めました。
※HPより





Apple Computer



- **元スターバックスCEO岩田松雄氏**
 - 「すべての会社は世の中を良くするためにある」
- **生活の木CEO重永忠氏**
 - 「経営哲学の前に、人生哲学」
- **ChatWorkCEO山本敏行氏**
 - 「背水の陣で臨まなければ、成功しない」

smartfun!

**まず最初に決めるのは
「人生のコンセプト」**

smartfun!

人生コンセプトの考え方

- **あなたの人生で譲れないものは？**
 - **譲れないキーワードを30個以上書く**

- **あなたが憧れる人は？**
 - **経済、芸能、人生の3分野から目指す人を探す**

smartfun!



法人向け勉強会



ビジネスモデルとマーケティング



1. セミナーテーマ
2. 自己紹介 (3分以内)

これまでの「経営勉強会」の悪いところ①

- 受講料・勉強会代が**高い**
- 場所が**限られている**
- 「先生」に**相談することができない**、**高い**
- **双方向でない**
- 同じ先生だと**飽きてしまう**
- ノウハウが**偏る**
- コンテンツを**消化しきれない**
- 参加者同士の**交流ができない**
- 参加者が何かを**売ることができない**(儲からない)
- **先生＝生徒の関係がある**
- 先生と何か**組めるわけではないことが多い**

これまでの「経営勉強会」の悪いところ②

- 結局「先生」は何もしてくれない
- コンサルタントは最終的に助けてくれない
- 「先生」だけうまくいっているように感じる
- 「先生」だけそのコミュニティで儲けている
- 楽しさに欠ける
- 参加者の意見はあまり反映されない
- 結局、地方都市はおいてけぼり
- 参加している＝自分はレベルが低い？と見られる

smartfun!

ひとつの結論

- **考え…もう、学び成功することに「固定のカリスマ」は不要なのではないか？**



smartfun!

経営勉強会の参加者が考えていること…

- 売上増につながる知識・手法がほしい
- 経営者・起業家とのつながりがほしい(人脈)
- 自分が会いたい人に会いたい(検索したい)
- 何かあったときに相談できたらもっと嬉しい
- 自分の会社が儲かりたい
- 自分の会社の告知もしたい
- 目的ごとの参加がしたい
- 勉強だけでなく、色々な楽しみもしたい
- 費用はできるだけ抑えたい
- 変な人と関わりたくない

コンセプトを3つに絞り込んでみると...

- ①人脈・仲間づくり、検索
 - (サーチエンジン、ソーシャルメディア)
- ②自社商品の告知宣伝
 - (メールマガジン、メルマガ広告)
- ③儲かるための情報・知識の吸収
 - (iturns、ポッドキャスト、Kindle)

smartfun!

見えないコンセプト

- スマートフォンのように革新的で新しい経営勉強会
- 1. 調べる
- 2. つながる
- 3. 伝える



新・法人勉強会の目的

- 1. 参加企業の業績の積極的向上
- 2. 参加企業がもっとクリエイティブな企業になる
- 3. 経営者と企業が楽しくなる

smartfun!

新・法人勉強会の前提

- 特定の**カリスマ講師は立てない**
- 講師も含め、お互いに**対等**である
- お互いに「**売ってもいい**」「**売られることを知っている**」関係（※ただし、無理な売りつけはしない）
- つまり、「**みんなで作る経営勉強会**」

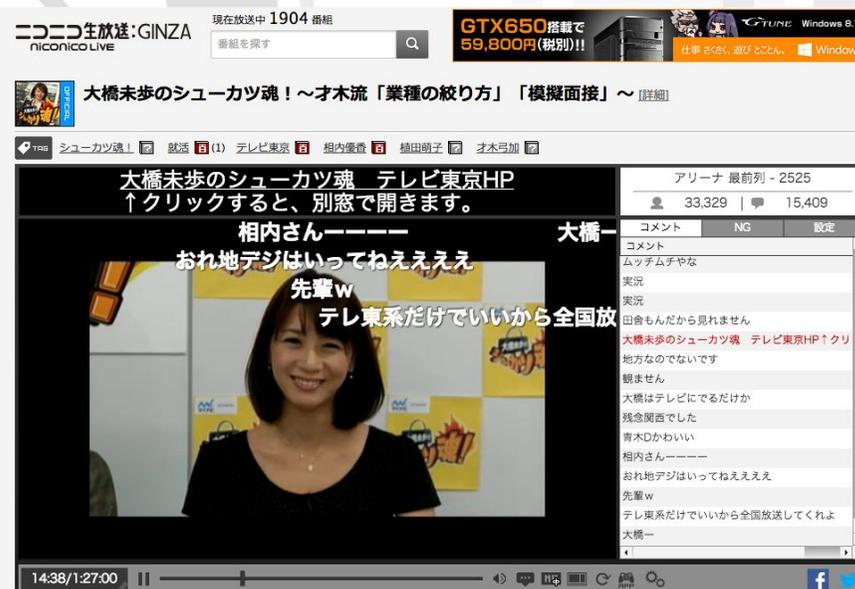
smartfun!

新・法人勉強会が予定するコンテンツ①

- **最適なボリュームの定期的な経営情報配信**
 - **特別ゲスト講師による講義**
 - **月1回 講義60分 質疑応答30分**
 - 長すぎると、消化しきれなくなる
 - 短いと物足りない
 - **講師リクエストを受け付ける**

新・法人勉強会が予定するコンテンツ②

- 質疑応答はニコニコ生放送で会員に開放
 - セミナーは各地でネット中継
 - 全国各地からリアルタイムに相談を受ける
 - 事前相談も受け付ける
 - セミナーデータも配信
 - レジュメを郵送



新・法人勉強会が予定するコンテンツ③

- **士業グループによる無料相談**
 - ChatWorkグループチャットを作成し、士業が各1名ずつ参加。会員は無料で相談できる。
 - **個別案件、依頼は別途個別に相談**
 - **行政書士、社会保険労務士、税理士がデフォルト。地域に合わせて司法書士、弁護士、弁理士、会計士、調査士等も加入**

smartfun!

新・法人勉強会が予定するコンテンツ④

- **プレゼンテーションタイム**
 - **セミナー終了後に参加者からプレゼン（10～18分の予定）**
 - **自社商品・サービスの告知が可能**



新・法人勉強会が予定するコンテンツ⑤

- **レクリエーションサークル**
 - **ChatWorkグループチャットを作成し、会員同士でアクティブな「遊び」を楽しむ**
 - **例:)任意の飲み会、ゴルフ等の趣味、その他**

smartfun!

SMART college

smartfun!

SMARTCOLLEGEが目指すもの

- 成功するのはカリスマひとりではなく…



smartfun!

SMARTCOLLEGEが目指すもの

- **それぞれの参加企業、経営者が幸せになる**



**SMART
college**

今秋公開予定

CONTENTS

コンセプト経営が、
あなたのビジネスを救う。

smartfun!