

Company Concept Conference 5years CONCEPT

2017年C3「コンセプト経営とは何だったのか」

パワーコンテンツジャパン株式会社
代表取締役社長 横須賀輝尚

そもそものきっかけ。

■ 2003年、行政書士として開業

- 1年、行政書士業をやって思ったこと
 - 商品・サービスが限られている
 - 商品開発がない
 - 変化に対応できない(一貫性がない)
 - 「業」以外のことをすると、おかしくなる

■ このままでは行政書士という「業」とともに潰れてしまう可能性がある

僕がやりたかったのは...

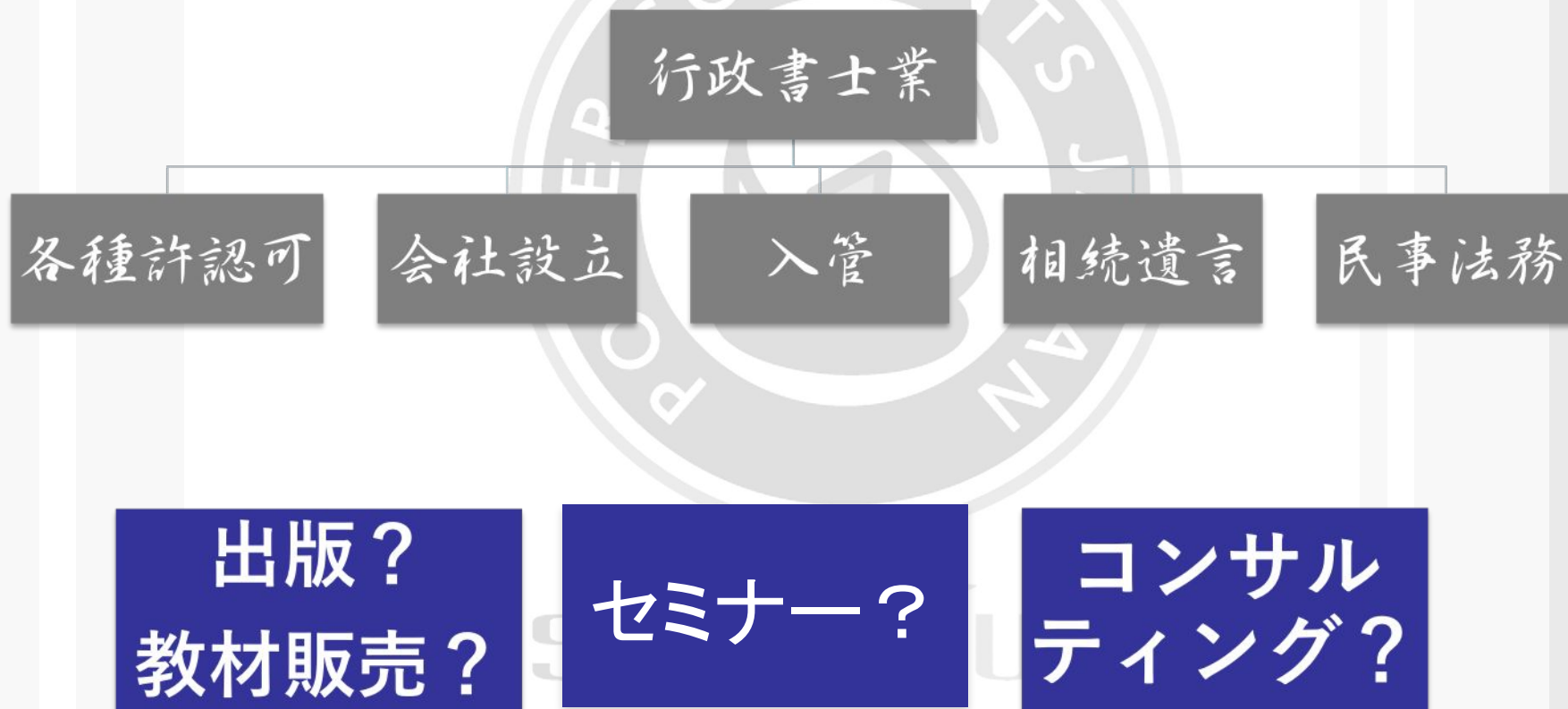
■ 「なんとなく」の開業

- 行政書士は最初的手段に過ぎなかった
- 食べられるようになった後の「欲」は...
 - セミナー講師をやってみたい
 - コンサルタントになりたい
 - 本を書いてみたい
 - コンテンツ販売を試してみたい

- ## ■ しかし、行政書士では一貫性がない
- (批判も多かった)

smartfun!

これまでの行政書士「業」で考えると



2005年にチャレンジしていた「コンセプト経営」



つまり、そういうことなんです。

- 自分のアイデンティティ＝行政書士
 - これは、行政書士以外のことができない
- 自分のアイデンティティ＝自分
 - 自分のコンセプトさえ決まれば、自由になれる

smartfun!

僕は、ほんの少しだけ成功しました。

- 経営天才塾
 - 1700名以上の会員
 - 10年継続
- 商業出版
 - 20冊以上執筆、監修
 - 合計15万部
- 各種アライアンスビジネス
 - 経営組織アカデミー
 - ゲリライングリッシュ
 - 各種ビジネス講座



しかし、躓いてしまったのです。

- 会社は何のために存在するのだろうか
 - 何のために仕事をするのだろうか
 - 僕の人生は、このコンサルティングビジネスで完成？
-
- 止まってしまった時計を無理やり動かすために...
 - 何人もの経営者に会いました。
 - 色々なところに出かけました。
 - 様々な本を読みました。

理念経営大学、というコンセプトがありました。



smartfun!

理念経営大学で学んだこと

- 元スターバックスCEO岩田松雄氏
 - 「すべての会社は世の中を良くするためにある」



理念経営大学で学んだこと

- 生活の木CEO重永忠氏
 - 「経営哲学の前に、人生哲学」



理念経営大学で学んだこと

- ChatWorkCEO山本敏行氏
 - 「背水の陣で臨まなければ、成功しない」



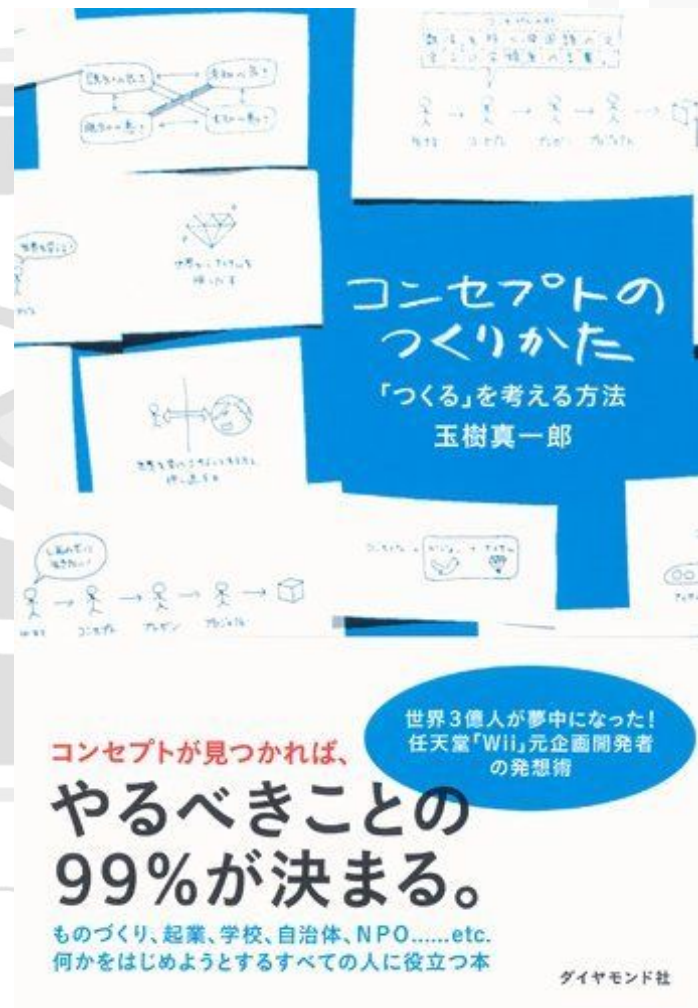
僕の疑問には、アメリカとそのとき偶然持っていた1冊の本が答えてくれたのです。



ラスベガスで読んだ、「コンセプトのつくりかた」

■ 玉樹真一郎氏

- 任天堂Wiiの企画開発者
- 2013年C3登壇



それが、
「コンセプト」そのもの
との出会いでした。

「HOUSE」を「HOMEに変える」。



ication

Sn



なぜ、経営が立ち止まるのか？

- 販促、マーケティングの失敗
- ビジネスモデルの欠陥
- 戦略の選択ミス
- **経営者のモチベーションの急落**
 - 「小」成功で満足してしまう
 - 事業拡大の動機の欠如
- **従業員のモチベーションの低下**
 - 仕事の意義の欠如
 - 成長を感じられない職場、人間関係

踊り場



理念をつくろう！
制度をつくろう！

OUR STARBUCKS MISSION

To inspire and nurture the human spirit —
One person, one cup, and one neighborhood at a time.

人々の心を豊かで活力あるものにするために —
ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから



STARBUCKS COFFEE

- 理念？
- ミッション？
- ビジョン？
- パッション？
- 社是？
- 社訓？



- 経営哲学？
- ポリシー？
- スローガン？
- バリュー？
- クレド？
- 合言葉？

社長の心の叫び以外は、届かない
どんなクレドがあっても、無駄。

クレドなんて、基本的には誰も覚えない。
無理矢理読まされても、使わない。

つまり、シンプルにすることが大事だ。

smartfun!

玉樹真一郎氏から教わったこと

- コンセプトには願いが込められている
 - あなたがどうしたいのか？という願い
 - Wiiの例
- そのコンセプトをどんな「アイテム」で実現するか
 - つまり、どんな事業でそれを実現するか？ということ
- コンセプトとは「ものづくり」
 - 「ものづくり」とは良いものをつくること
 - つまり、コンセプトづくりとは、世の中をよくする方法
- コンセプトは「あなたが幸せになるもの」
 - あなたが幸せになるもの
 - あなたの「お金」になるもの

それなら、企業のコンセプトをつくれば、
すべて解決するんじゃないか。

これが、最初の「コンセプト経営」となったのです。

smartfun!

patagonia

(アメリカ)

自然を守る

smartfun!











WalMart

(アメリカ)

EverydayLowPRICE

smartfun!



Walmart

FREE SAMPLE
FEDERAL TAX RETURN

Love's Pet Care

FAIRWAY

MEDICAL SUPPLY

WINE BAR

第2回C3より

- 女流棋士 矢内理絵子(元女流棋士会会長)
 - アイテム:将棋
 - 願い:将棋の普及＝世の中への貢献
- 株式会社タニタ
 - コンセプト:「はかる」
 - 願い:世の中の健康への貢献



企業のコンセプトがあれば、
様々なことがスッキリする。

でも、これだけでは半分。
それを気づかせてくれたのが...

smartfun!

第3回C3「ソニーコンセプト」



SONY

smartfun!

自然ニ滑リ出シタリテアル

最初ハ日本測量器カラ譲渡シテ賣ツタ僅カナ試験器ト材料部品ト
小遣ヒ程度ノ僅カナ資金ヲ以テ出来ルタケ小サナ形態ヲ何トカ切抜ケ
テ行ク計画ヲ建テタ

各人ハ其ノ規模ハ如何ニ小サクトモ其ノ人的結合ノ緊密サト確固タル

(十三行)

以上ノ如キ各方面ヨリノ需要ノ増大ハ我々ニ新シイ決意ヲ促シタリデアル
即チ資本ト設備ヲ擴充スル事ノ必要ト意義ヲ痛感シタリデアル。我々ノ
心カラナル試ミガワクモ社会ノ宏微ナ層ニ反響ヲ呼ビ起シ充足ヨリ句
日ヲ怪スシテ新会社設立ノ氣運ニ向ツタ事ニ対シ我々ハ云ヒ知レヌ
感動ヲ覚ヘル。ソレハ單ニ我カ社ノ前途ニ赫々タル發展能躍ヲ約
束スルバカリナク我々ノ真摯ナル理想ハ再建日本ノ企業ノ在リ方ト
ハカラズモ一致シタ事ニ対スル大イナル喜ビカラデアル。

会社創立ノ目的

一、真面目ナル技術者、技能ヲ最高度ニ發揮セシムベキ自由豁
達ニシテ愉快ナル理想工場ノ建設

一、日本再建、文化向上ニ対スル技術面生産面ヨリノ活躍ナル活動

一、戦時中各方面ニ非常ニ進歩シタル技術ノ国民生活内ヘノ即時應用

三、

一、諸大学、研究所等ノ研究成果ノ内最モ国民生活ニ應用価値ヲ
有スル優秀ナルモノヲ迅速ナル製品、商品化

一、無線通信機類ノ日常生活ヘノ浸透化並ニ家庭電化ノ促進

一、戦災通信網ノ復舊作業ニ対スル積極的参加並ニ必要ナル技術
ノ提供

一、新時代ニフサワシキ優秀ヲテオセツトノ製作普及並ニニラチオサー
ビスノ徹底化

一、国民科学知識ノ實際的啓蒙活動

経営方針

一、不当ナル儲ケ主義ヲ廢シ飽シ飽迄内容ノ充実實質的ナ活動ニ
重点ヲ置キ徒ラニ規模ノ大ヲ追ハス

一、経営規模トシテハ寧ろ小ナルヲ望ミ大経営企業ノ大経営ナルガ

(十三行)

喚起シ戦後
我カ社ノラ
ノデアル。サ
企業家軍
優秀部品種

為ニ進ミ
一、極力制表
又單ニ西
如キ他社
一、技術界
ノ特長
産活動
一、從來ノエ
扶助ノ陣
一、従業員
ヲサケ一
ヲ最大限
一、会社ノ全
安定ノ基
自己ノ仕
経営部
一、サービス
全波受信
考
事
トテ
手
天
ノ要
タメ

(以下略)

(照)
ここを
を、
忘れ
「な
の接
と周
われ
る。
では
信工

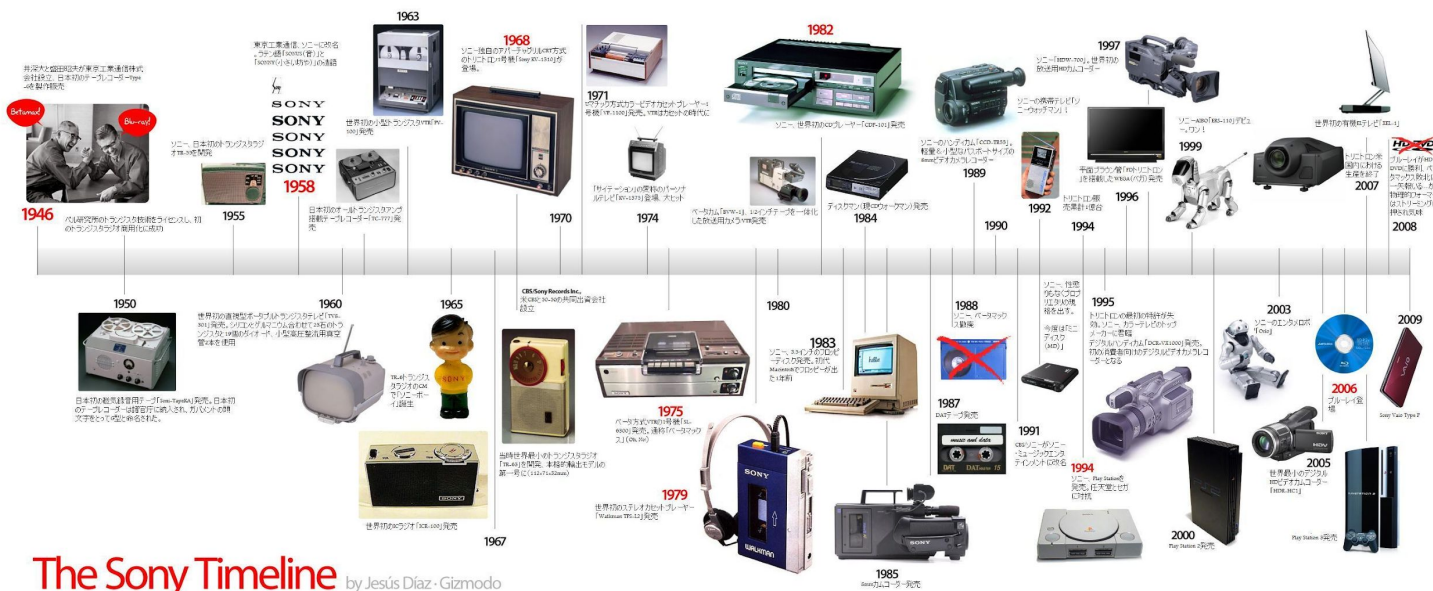
ソニーのコンセプト①

技術者が才能を発揮できる理想工場
(＝従業員満足度の高い企業)



ソニーのコンセプト②

豊かな生活の実現を 通じて世の中に貢献する (=ものづくりで世の中を幸せにする)



これまでの研究をまとめると...

会社の未来を指し示すこと

会社の願い(存在意義)を指し示すこと

会社が何で貢献しているのか明確にすること

社員の未来を指し示すこと

社員の働き方を提示すること

重要なのは、「未来」と「成長」である

もうひとつ、必要なコンセプトがありました。
それが「働き方」のコンセプト。

私たちはこれを
「WorkingCONCEPT」
と呼び始めました。

smartfun!

本当は、このくらい決めたいところですが...

- 企業コンセプト
- 事業コンセプト
- 商品・サービスコンセプト
- ワーキングコンセプト
- デザインコンセプト

smartfun!

2014年7月25日



POWER CONTENTS JAPAN

私たちの企業コンセプト

Make Happy Contents!

～ 私たちはコンテンツを通じて幸せを創り出します ～

コンテンツのこだわり

1. ここにしか無い新しいコンテンツであること
2. 学びは知識習得ではなく、問題解決・目標達成
3. 不満足コンテンツは、返金

私たちははたらき方

smartfun!

クリエイティブ 積極性
楽しく 認め合う 支えあう

私たちのデザイン

CONTENTS LIFE

～好きなコンテンツのある生活～

Next Concept Coming Soon...

本当は、このくらい決めたいところですが...

- 企業コンセプト
- 事業コンセプト
- 商品・サービスコンセプト
- ワーキングコンセプト
- デザインコンセプト

パワーコンテンツジャパン株式会社の働き方

■ 働き方のコンセプト

- クリエイティブ／積極性／楽しく／支え合う／認め合う

■ “Working CONCEPT”の発明

- 2017年現在の組織ストレス...ほぼゼロ
- しかし、それまでは...

■ なぜ、ミスマッチが起きるのか

- 後出しジャンケンで、強制しようとするからです。
- つまり、入社時の同意がすべてなのです。

smartfun!

“Working CONCEPT”があなたの組織を救う

- あなたのイライラする働き方をピック・アップしてみよう



smartfun!

“Working CONCEPT”があなたの組織を救う

- あなたが理想とする働き方をピック・アップしてみよう



smartfun!

企業コンセプトとWorkingCONCEPT。
この2軸が明確な企業は基本的には良い会社である。

それが、最新の仮説となりました。

smartfun!

ビジネスが加速する クラウド会議室

チャットワークは、業務の効率化と会社の成長を目的とした、
メール・電話・会議に代わるコミュニケーションツールです。



無料でChatWorkを使ってみよう

例) mail@example.com

新規登録

ビジネスを加速させる

ChatWork4つの特長

2軸のコンセプトが決まったら、
あとは未来を見せるだけです。

smartfun!



義安城
NGEE ANN CITY

Cartier
CHECK OUT GUCCI MERCHANDISE
AT TAKASHIMOTO E. 02

Van Cleef & Arpels



0909 123 123

HỘI SÀI GÒN-PTI

123



Y GỌI SỐ
081-39-826371
081-39-UBND Q1

ĐỂ PHẢN ÁNH THÔNG TIN VỀ AN NINH TRẬT TỰ,
AN TOÀN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN QUẬN 1
REPORTING ABOUT PUBLIC AND TOURISM SAFETY IN DISTRICT 1





THE CONCEPT PLAN

The Concept Plan is Singapore's strategic long-term land use and transportation plan that guides its development for the next 40 to 50 years.

The plan safeguards all major land use needs such as housing, industry, commerce, recreation, nature areas, transport, utility and defence.

LEGEND

RESIDENTIAL

INSTITUTION

CONCEPT PLAN

1

0

0

2

Second Link to Johor

Causeway to Johor

Sentosa

Jong Island

Pulau Semakau

MacRitchie Reservoir

Pulau Ubin

Pulau Tekong

Changi Airport

THE CONCEPT PLAN

The Concept Plan is Singapore's strategic long-term land use and transportation plan that guides its development for the next 40 to 50 years.

The plan safeguards all major land use needs such as housing, industry, commerce, recreation, nature areas, transport, utility and defence.



LEGEND

RESIDENTIAL



THE MASTER PLAN

The Master Plan translates the broad vision of the Concept Plan into detailed medium term plans that guide development for the next 10 to 15 years.

The plan provides details of the permissible land use and density for developments in Singapore.

MASTER PLAN

2 0 0 8



THE MASTER PLAN

The Master Plan translates the broad vision of the Concept Plan into detailed medium term plans that guide development for the next 10 to 15 years.

The plan provides details of the permissible land use and density for developments in Singapore.



LEGEND

- RESIDENTIAL
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 1ST STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 2ND STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 3RD STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 4TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 5TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 6TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 7TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 8TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 9TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 10TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 11TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 12TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 13TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 14TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 15TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 16TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 17TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 18TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 19TH STOREY
- RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL AT 20TH STOREY

The Sony logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a black rectangular background. The background is centered on a light gray page with vertical stripes. Faint, larger text "smartfun!" is visible below the black box, and a faint circular logo is visible above it.

SONY

smartfun!



Future

Q3's

そういえば、これも「未来」だった



どう生きるのか？

自分の人生のコンセプトを探す。
まずはここから始めてみよう。

コンセプト経営が、
あなたのビジネスを救う。

パワーコンテンツジャパン株式会社
代表取締役 横須賀輝尚