



smart**fun!**

未来につながるcontentsを。



POWER CONTENTS JAPAN

The Sony logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a black rectangular background. The background is centered on a light gray page with vertical stripes. Faint background elements include a circular logo with the word "VITA" and the word "smartfun!" in a light gray, lowercase, sans-serif font.

SONY

smartfun!

コンセプト経営とは？

smartfun!

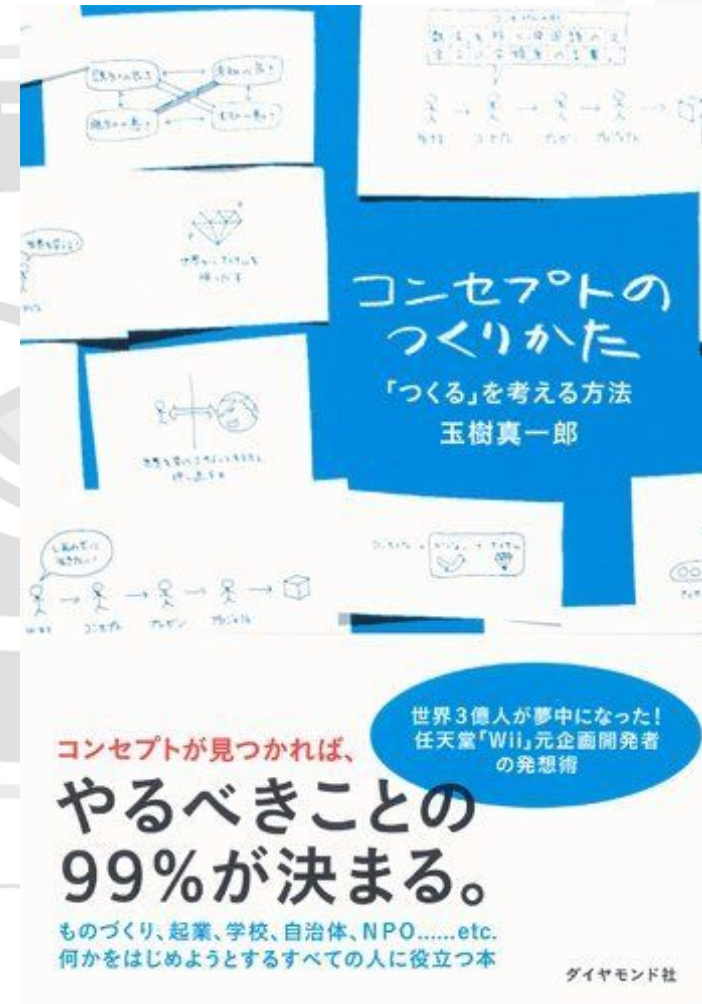
コンセプト経営とは？

**「企業コンセプト」の範囲内で、
業種・業態、商品・サービスを
自由に選択して行う経営手法**

ラスベガスで読んだ、「コンセプトのつくりかた」

■ 玉樹真一郎氏

- 任天堂Wiiの企画開発者
- 2013年C3登壇



次世代の体組成計 誕生

世界初※「筋質」をチェック

※2015年6月現在、当社調べ

innerScan
DUAL

タニタの健康のつくりかた

はかることから健康について
研究したタニタ流の「健康の
つくりかた」をご紹介します

地域や会社をまるごと健康に



タニタ 健康プログラム



タニタ
オンラインショップ

タニタ商品のお求めは
タニタオンラインショップでどうぞ

タニタInstagram キャンペーン

筋質がはかれる
体組成計を手に入れて
キレのある
カラダになろう!



Present!
7月31日(金)
まで

関連サイト

タニタが展開するサービスの関連サイトです

タニタ食堂



タニタの健康応援ネット
からだカルテ

HealthPlanet
ヘルスプラネット

タニタ食堂の出店、
メニューの提供について



ビジネスが加速する クラウド会議室

チャットワークは、業務の効率化と会社の成長を目的とした、
メール・電話・会議に代わるコミュニケーションツールです。



無料でChatWorkを使ってみよう

例) mail@example.com

新規登録

ビジネスを加速させる

ChatWork4つの特長

The Sony logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a black rectangular background. The background is centered on a light gray page with vertical stripes. Faint, larger text "smartfun!" is visible behind the black box.

SONY

smartfun!

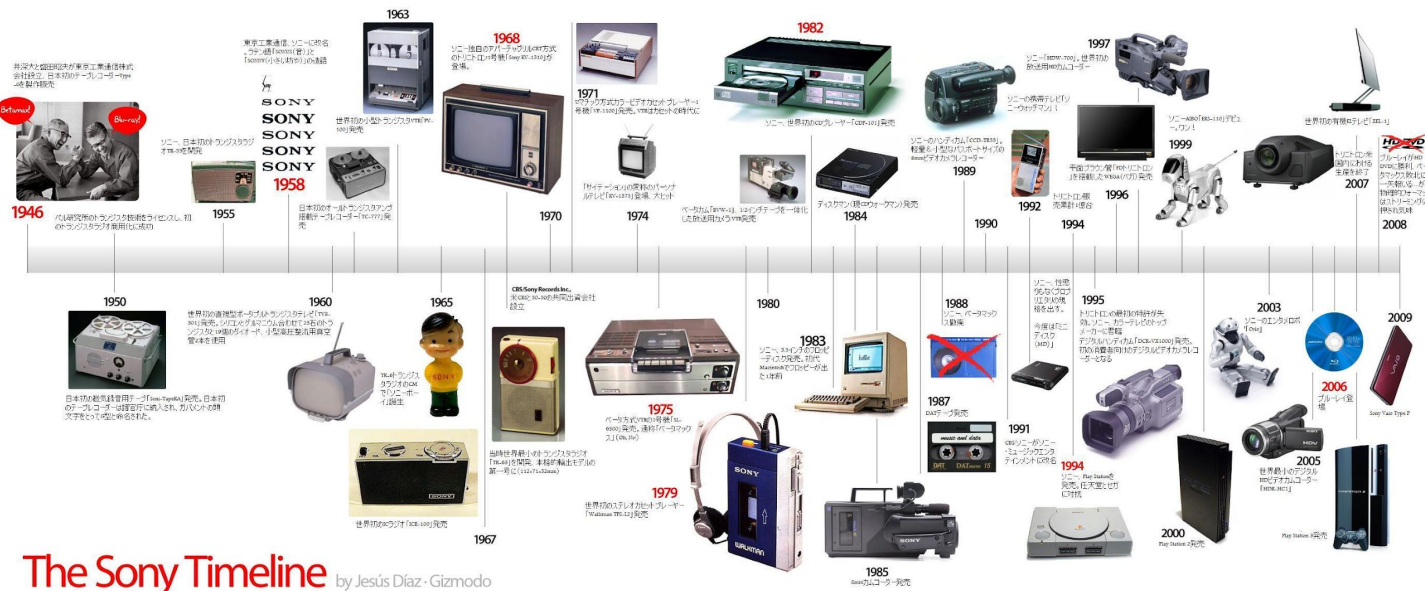
ソニーのコンセプト①

技術者が才能を発揮できる理想工場 (＝従業員満足度の高い企業)



ソニーのコンセプト②

豊かな生活の実現を 通じて世の中に貢献する (=ものづくりで世の中を幸せにする)



The Sony Timeline by Jesús Díaz - Gizmodo

自然ニ滑リ出シタリテアル

最初ハ日本測量器カラ譲渡シテ賣ツタ僅カナ試験器ト材料部品ト
小遣ヒ程度ノ僅カナ資金ヲ以テ出来ルタケ小サナ形態ヲ何トカ切抜ケ
テ行ク計画ヲ建テタ

各人ハ其ノ規模ハ如何ニ小サクトモ其ノ人的結合ノ緊密サト確固タル

(十三行)

以上ノ如キ各方面ヨリノ需要ノ増大ハ我々ニ新シイ決意ヲ促シタリデアル
即チ資本ト設備ヲ擴充スル事ノ必要ト意義ヲ痛感シタリデアル。我々ノ
心カラナル試ミガワクモ社会ノ宏微ナ層ニ反響ヲ呼ビ起シ充足ヨリ句
日ヲ怪スシテ新会社設立ノ氣運ニ向ツタ事ニ對シ我々ハ云ヒ知レヌ
感動ヲ覚ヘル。ソレハ單ニ我カ社ノ前途ニ赫々タル發展能躍ヲ約
束スルバカリナク我々ノ真摯ナル理想ハ再建日本ノ企業ノ在リ方ト
ハカラズモ一致シタ事ニ對スル大イナル喜ビカラデアル。

会社創立ノ目的

一、真面目ナル技術者、技能ヲ最高度ニ發揮セシムベキ自由豁
達ニシテ愉快ナル理想工場ノ建設

一、日本再建、文化向上ニ對スル技術面生産面ヨリノ活躍ナル活動

一、戦時中各方面ニ非常ニ進歩シタル技術ノ国民生活内ヘノ即時應用

三、

一、諸大学、研究所等ノ研究成果ノ内最も国民生活ニ應用価値ヲ
有スル優秀ナルモノヲ迅速ナル製品、商品化

一、無線通信機類ノ日常生活ヘノ浸透化並ニ家庭電化ノ促進

一、戦災通信網ノ復舊作業ニ對スル積極的参加並ニ必要ナル技術
ノ提供

一、新時代ニフサワシキ優秀ヲテオセツトノ製作普及並ニニラチオサ
ビスノ徹底化

一、国民科学知識ノ實際的啓蒙活動

経営方針

一、不当ナル儲ケ主義ヲ廢シ飽シ飽迄内容ノ充實實質的ナ活動ニ
重点ヲ置キ徒ラニ規模ノ大ヲ追ハス

一、経営規模トシテハ寧ろ小ナルヲ望ミ大経営企業ノ大経営ナルガ

(十三行)

喚起シ戦後
我カ社ノラ
ノデアル。サ
企業家軍
優秀部品種

為ニ進ミ
一、極力制表
又單ニ西
如キ他社
一、技術界
ノ特長
産活動
一、從來ノエ
扶助ノ障
一、従業員
ヲサケ一
ヲ最大限
一、会社ノ全
安定ノ基
自己ノ仕
経営部
一、サービス
全波受信
考
事
トテ
手
天
ノ要
タメ

(以下略)

(照)
ここを
を、
忘れ
「な
の接
と同
われ
る。
では
信工

コンセプトとは？

「願い」を「アイテム」で叶えること
任天堂Wiiの場合
願い...ゲーム人口の拡大
アイテム...Wii(家庭用ゲーム機)



なぜ、経営が立ち止まるのか？

- 販促、マーケティングの失敗
- ビジネスモデルの欠陥
- 戦略の選択ミス
- **経営者のモチベーションの急落**
 - 「小」成功で満足してしまう
 - 事業拡大の動機の欠如
- **従業員のモチベーションの低下**
 - 仕事の意義の欠如
 - 成長を感じられない職場、人間関係

踊り場



**理念をつくろう！
制度をつくろう！**

OUR STARBUCKS MISSION

To inspire and nurture the human spirit —
One person, one cup, and one neighborhood at a time.

人々の心を豊かで活力あるものにするために —
ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから



STARBUCKS COFFEE

- 理念？
- ミッション？
- ビジョン？
- パッション？
- 社是？
- 社訓？



- 経営哲学？
- ポリシー？
- スローガン？
- バリュー？
- クレド？
- 合言葉？

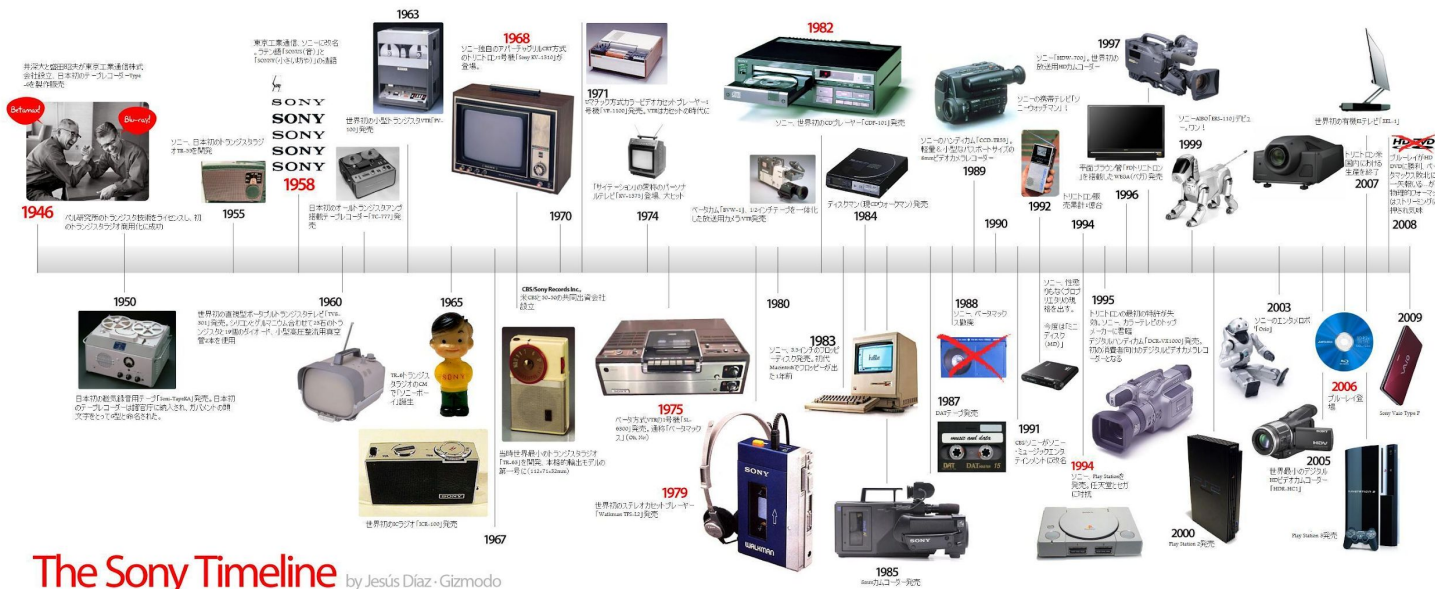
ソニーのコンセプト①

技術者が才能を発揮できる理想工場
(＝従業員満足度の高い企業)



ソニーのコンセプト②

豊かな生活の実現を 通じて世の中に貢献する (=ものづくりで世の中を幸せにする)



これまでの研究から

会社の未来を指し示すこと

会社の願い(存在意義)を指し示すこと

会社が何で貢献しているのか明確にすること

社員の未来を指し示すこと

社員の働き方を提示すること

重要なのは、「未来」と「成長」である



義安城
NGEE ANN CITY

Cartier
CHECK OUT GU... MERCHANDISE
AT TAKASHIM... E. B2

Van Cleef & Arp



0909 123 123

SAIGON-PTI

123



Y GỌI SỐ
lease call (08) - 39 - 826371
(08) - 39 - UBND Q1

ĐỂ PHẢN ÁNH THÔNG TIN VỀ AN NINH TRẬT TỰ,
AN TOÀN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN QUẬN 1
REPORTING ABOUT PUBLIC AND TOURISM SAFETY IN DISTRICT 1



なぜ、これまでコンセプト経営がなかったのか？

- コンセプトは「**商品**」に使われるものだった
- 起業は、無意識に「**業種を選んで始めるもの**」という思い込みがあった
- 「一貫性」「職人」「専門性」を重んじる日本人にとっては、「**極めている**」ということの方が美しく見えた。
- このコンセプトの「**スケール**」を企業・会社まで引き上げたのがコンセプト経営

定 款

第1章 総 則

第1条 (商 号)

当会社は、有限会社 パワーコンテンツジャパン と称する。

第2条 (目 的)

当会社は、次の事業を営むことを目的とする。

1. 経営コンサルティング業
2. 各種企業に対する経営の診断及び総合指導
3. 企業に対する社員教育及び研修事業
4. 教育器材の制作
5. CD・ビデオ・DVD等の映像、音声ソフトの企画、制作、販売
6. 書籍・雑誌その他印刷物及び電子出版物の企画、制作及び販売
7. 学習教室の経営
8. マーケティングリサーチ及び経営情報の調査、収集及び提供
9. 企業経営上のリスクマネジメントのコンサルティング、経営相談の受託
10. 販売促進に関する情報・資料の収集、企画及び販売
11. 販売促進のためのコンサルティング業務
12. インターネットでの広告業務

patagonia

(アメリカ)

smartfun!

■ 企業コンセプト

- 願い...自然環境を守る
- アイテム...アウトドア衣料品販売等

■ ワークコンセプト

- 大人の自己責任・自己管理



コンセプト経営スタートによって、決めるべきもの

- 企業コンセプト
- 事業コンセプト
- 商品・サービスコンセプト
- ワーキングコンセプト
- デザインコンセプト

smartfun!

2014年7月25日



POWER CONTENTS JAPAN

私たちの企業コンセプト

Make Happy Contents!

～ 私たちはコンテンツを通じて幸せを創り出します ～

コンテンツのこだわり

1. ここにしか無い新しいコンテンツであること
2. 学びは知識習得ではなく、問題解決・目標達成
3. 不満足コンテンツは、返金

私たちははたらき方

smartfun!

クリエイティブ 積極性
楽しく 認め合う 支えあう

私たちのデザイン

CONTENTS LIFE

～好きなコンテンツのある生活～

Next Concept Coming Soon...

コンセプト経営とは？

**私たちは、コンテンツを
通じて世の中に幸せを創り出します。**

smartfun!

2014年7月25日



POWER CONTENTS JAPAN

私たちの企業コンセプト

Make Happy Contents!

～ 私たちはコンテンツを通じて幸せを創り出します ～

コンテンツのこだわり

1. ここにしか無い新しいコンテンツであること
2. 学びは知識習得ではなく、問題解決・目標達成
3. 不適宜コンテンツは、淘汰

私たちははたらき方

smart fun!

クリエイティブ 積極性
楽しく 認め合う 変えあう

私たちのデザイン

CONTENTS LIFE

～好きなコンテンツのある生活～

Next Concept Coming Soon...

コンセプトをつくるには、
自分の内なる衝動に気づく必要がある

自分の人生コンセプトを持とう

人生コンセプトの考え方

- あなたの人生で譲れないものは？
 - 譲れないキーワードを30個以上書く
- あなたが憧れる人は？
 - 経済、芸能、人生の3分野から目指す人を探す

smartfun!

自分のコンセプトに出会うために

- **自分のキーワード(人)**
 - **言葉にできない衝動**
 - **その取り組み姿勢**
 - **その雰囲気**

- **子供の頃に夢中になったことの共通要素**

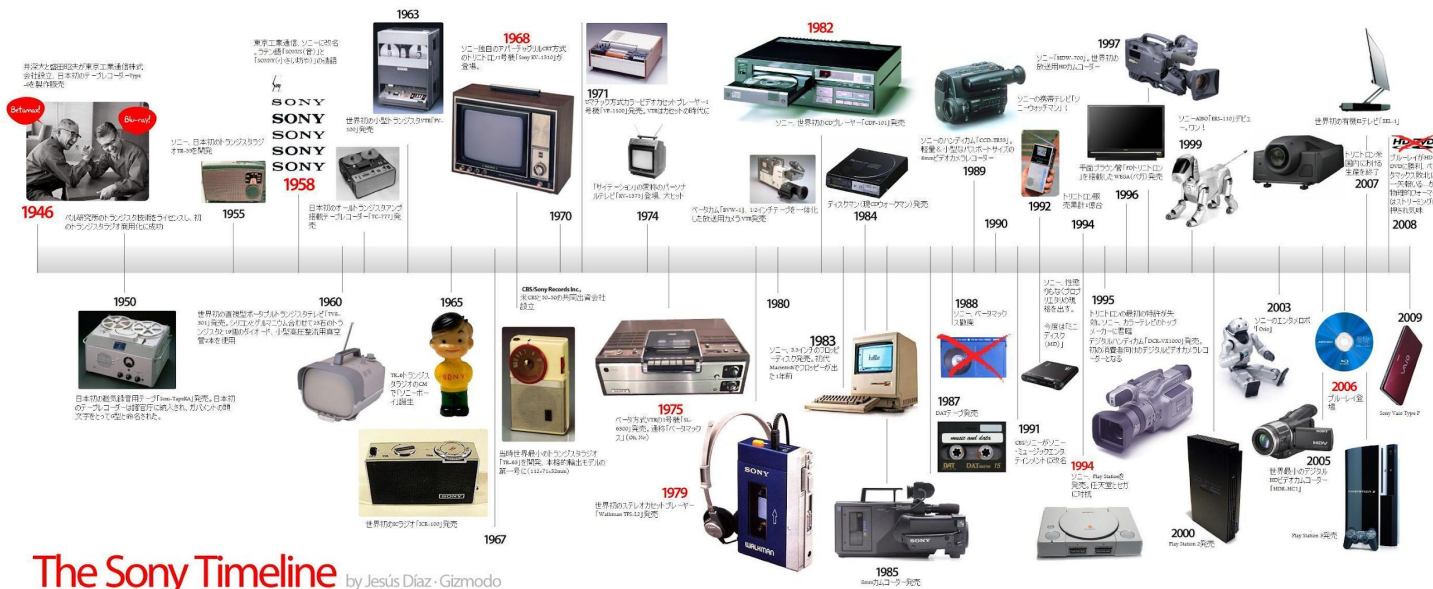
ソニーのコンセプト①

技術者が才能を発揮できる理想工場 (＝従業員満足度の高い企業)



ソニーのコンセプト②

豊かな生活の実現を 通じて世の中に貢献する (=ものづくりで世の中を幸せにする)





THE CONCEPT PLAN

The Concept Plan is Singapore's strategic long-term land use and transportation plan that guides its development for the next 40 to 50 years.

The plan safeguards all major land use needs such as housing, industry, commerce, recreation, nature areas, transport, utility and defence.

LEGEND

RESIDENTIAL

INSTITUTION

CONCEPT PLAN

1

0

0

2

Second Link to Johor

Causeway to Johor

Sentosa

Jong Island

Pulau Semakau

MacRitchie Reservoir

Pulau Ubin

Pulau Tekong

Changi Airport

THE CONCEPT PLAN

The Concept Plan is Singapore's strategic long-term land use and transportation plan that guides its development for the next 40 to 50 years.

The plan safeguards all major land use needs such as housing, industry, commerce, recreation, nature areas, transport, utility and defence.



LEGEND

RESIDENTIAL



THE MASTER PLAN

The Master Plan translates the broad vision of the Concept Plan into detailed medium term plans that guide development for the next 10 to 15 years.

The plan provides details of the permissible land use and density for developments in Singapore.

2008



The Master Plan translates the broad vision of the Concept Plan into detailed medium term plans that guide development for the next 10 to 15 years.

The plan provides details of the permissible land use and density for developments in Singapore.



REGISTRATION

RESIDENTIAL WITH COMMERCIAL
AT 1ST STOREY

RE

The Sony logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a black rectangular background. The background is centered on a light gray page with vertical stripes. Faint background elements include a circular logo with the word "VITA" and the word "smartfun!" in a light gray, lowercase, sans-serif font.

SONY

smartfun!

未来

smartfun!



コンセプト経営が、
あなたのビジネスを救う。

smartfun!