
2007年9月15日

小さな会社の売上が倍増させる4大戦略セミナー

講師

1部 講師 横須賀てるひさ



4部 講師 栢野克己

連休

趣旨

新作

合

4大

8200.

1.7%

こあいさつ

横須賀てるひさ

株式会社パワーコンテンツジャパン、LLPパワーコンテンツパブリッシング代表。行政書士横須賀事務所代表。行政書士。
【略歴】1979年 埼玉県行田市 生まれ。専修大学法学部卒。大学卒業後、23歳のときに行政書士横須賀事務所として独立。

23歳で無ほう
XILマが、子モリ時代
T-C 401.

行政書士として会社設立手続きを専門とし、手続き的サポートはもとより、ビジネスブログ構築や出版プロデュース、資格者向けの経営スクール「天才塾」などオリジナルの起業メソッドによる起業支援ビジネスを展開。著書多数。代表作に「資格起業家になる！成功する超高収益ビジネスモデルのつくり方」（日本実業出版社）、「株式会社はじめての設立&かんたん登記」（技術評論社）。

ほか、取材実績として日本テレビ「財部ビジネス研究所」出演、PHP「THE21」、青春出版社「Bigtomorrow」、光文社「Ganer」など多数。レンタル大手 TSUTAYA よりビジネスカレッジシリーズ「非常識に稼ぐ資格起業家になるためのファーストステップ」好評レンタル中。

売って4870円
転売打撃
自節自解2500
売子



講師のミッションとあなたの目標は？

横須賀てるひさのミッション

60分で売上げを上げるためのエッセンスを可能な限りお伝えする
楽しい時間を共有する
明日からのアクションを決定する



質の重要性... どのくらいいいんですか？

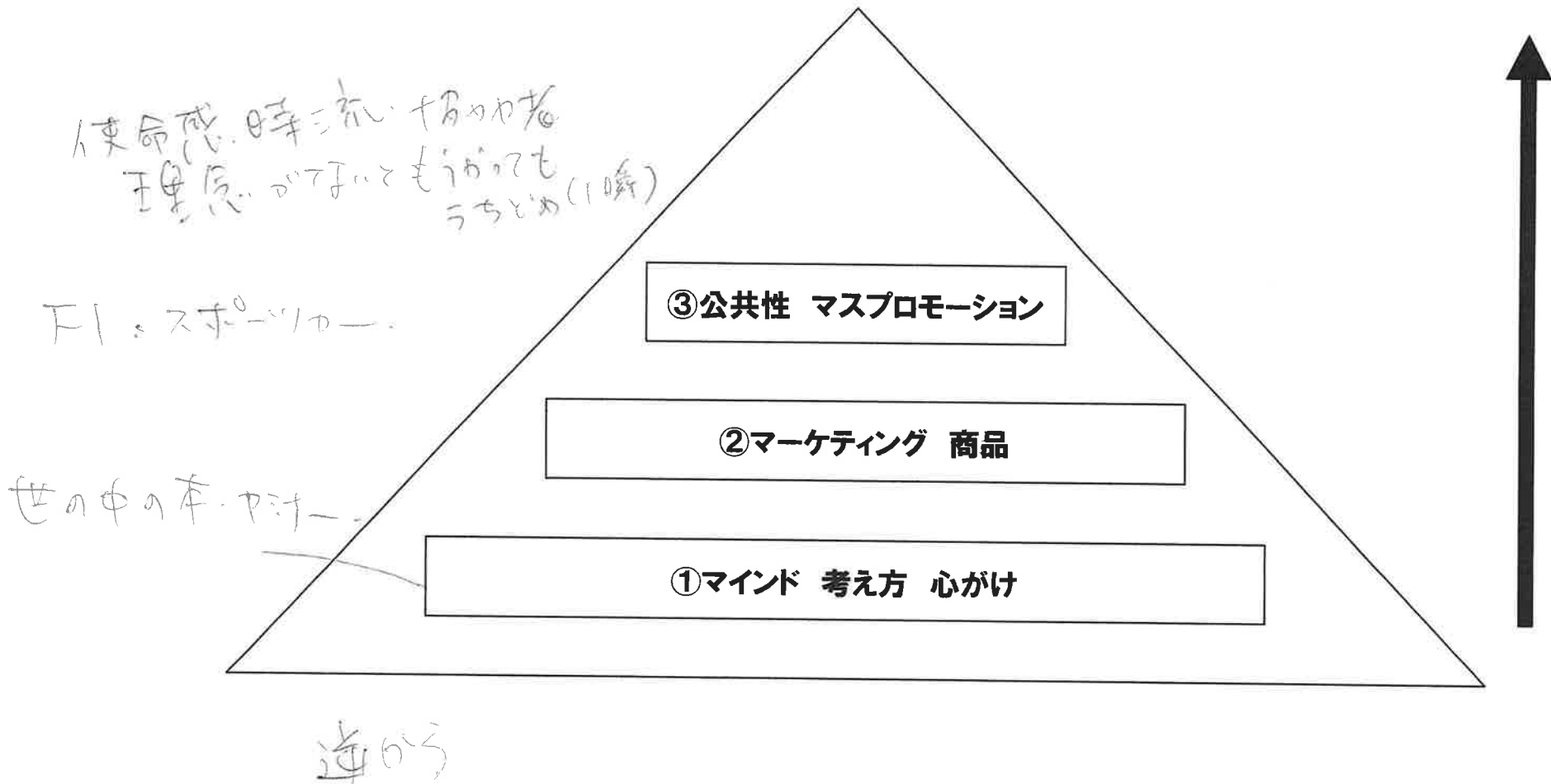
とんだけ〜

あさかやい

マングジャコ

あなたがこの1日セミナーで得たいものは？

売上げを上げるための大原則



依存型思考

売上げ倍増のための準備



問題解決思考 ... 質問
 ■リスクヘッジ / 私が創業の頃...
 → 最初12ヶ月間は...
 内題点を...
 書いて...
 抵抗...
 わか...
 ...

お金のマインド
 ■分割の法則
 $24万 \div 4 = 21$
 $21万 \div 2 = 10.5万$
 3ヶ月分... 21万円
 ...

目標設定に関するマインド
 ■ゴール設定
 フルマラー...
 ...
 ...
 ...

時間に関するマインド
 ■長時間労働 ■優先順位
 ...
 ...

自分についてのマインド
 ■分析 ■占い ■診断
 NLP・サンギウ...
 ...
 ...

運・タイミング・徳 (初運用)
 ■概念 ■徳を積む
 ...
 ...

良いことあると

時間的

自分

自分

売上げを倍増させるための準備



- 「どうやったら売れるか？」
- 「どんな文章なら売れるか？」
- 「どんな商品を扱えばいいか？」
- 「どんなサイトをつくれれば売れるか？」
- 「どんなメルマガを書いたら売れるか？」



- 「どんな商品なら売れるか？」
- 「どんな文章を扱えばいいか？」
- 「どんな商品を扱えばいいか？」
- 「どんなサイトをつくれれば売れるか？」
- 「どんなメルマガを書いたら売れるか？」

実口、学術、文藝、小説
 質、高、格、別、

ネットアフィリエイト

と、L、T、M

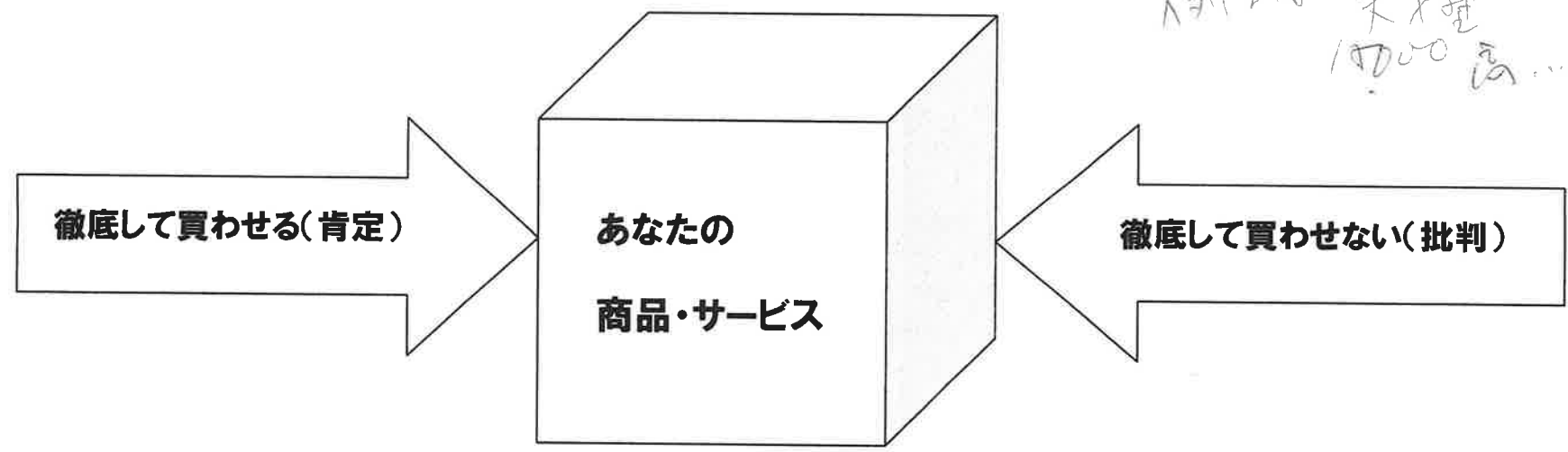
「07」
 儲け
 1
 D、F

-7-
 高
 内、外、

どんな商品に追加？

成長期か過期

売上げを倍増させる商品・サービス



「割引は」天才型
10000高...

会キ

出てきた肯定は・・・

- ③リアリティ
- ④根拠・理由

付
DM.

受玉型
顧客型

出てきた批判は・・・

- ①サービスの充実
- ②文章・解説

付
DM.

×10
2000
相対

やるべきこと

お陰で等々。売す。

中央のサイトは
マーケティング

売上げ倍増のためのマーケティング

①集客

- 広告
- リスト化

お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。

① メール
② 売す
③ リスト等々。

④収益分配と商品開発

- 広告費
- 複数の商品

お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。

②成約(クロージング)

- 漫画とお金
- 信頼関係

お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。

お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。

マインド

マーケティング

お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。

⑤組織

- 働きやすい環境
- クレド

お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。

③継続

- バックエンド商品

- メルマガが有効

お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。

⑥プラスアルファの要素

- マスコミ
- 出版

- 公共性
- 正義

お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。

お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。

お陰で等々。売す。
お陰で等々。売す。

いつ、何からしますか？

横須賀てるひさの話の中で一番印象に残ったものは何ですか？

すぐに実践できそうなものは何ですか？それをいつしますか？いつまでにしますか？

QUESTION & MESSAGE

質問をしよう。

「 _____ ? 」

- 質より量
- 非常識は奇人ではない
- 楽しく
- 小さな成功を積み重ねよう



横須賀てるひさ

2007年9月15日 感謝しかない！

Copyright 2007 by Teruhisa Yokosuka&PowerContentsJapan inc. All Rights Reserved